

La saga de l'image de la tortue



Les images sur papier ont tout d'abord été réalisées par les imprimeries d'Epinal.

Au début du XIX^{ème} siècle, les illustrations sont de simples gravures en noir et blanc souvent destinées à être coloriées à la main.



Offert par les magasins « A Latour d'Auvergne ».

La lithographie, inventée par l'allemand Aloys Senefelder en 1796, mise au point en 1837 par Gabriel Engelmann, est le seul procédé connu à l'époque pour imprimer des documents en couleur. Pour ce faire, une image est peinte sur une pierre plate de calcaire à grain fin puis recouverte d'un mélange de gomme et d'acide. Le dessin est ensuite enduit d'encre et on utilise cette pierre pour reproduire le motif désiré. Chaque couleur est imprimée par une pierre différente pour obtenir une chromolithographie multicolore.

Les planches imprimées étaient estampées puis vernies avant d'être embouties et découpées.



Chromo-découpi verni d'origine inconnue, dos lisse aucun texte, ni référence d'imprimeur.

Les chromolithographies, introduites en France vers 1850, sont très tôt utilisées comme supports publicitaires.

La mécanisation des procédés d'impression va permettre une augmentation massive de la production. Les premiers albums sont rares en 1900 et auront un vrai succès avec les impressions offset dans les années 1930.

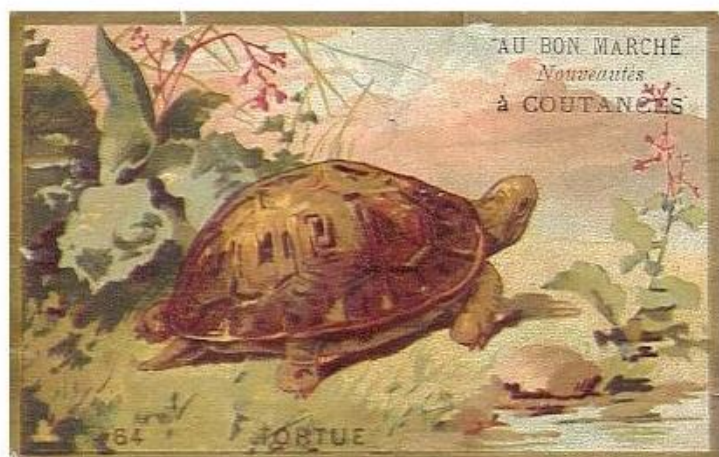
Aucune mention particulière ne figure sur la majorité des chromos qui ne portent même pas le nom de l'imprimeur.

A leur belle époque, les chromos représentent des scènes dites « de genre » agrémentées de petits garçons et de petites filles modèles. Après l'Exposition Universelle de 1889, le public trouve un nouvel intérêt pour les beaux-arts, les métiers, les voyages, l'exotisme, l'exploration des colonies.



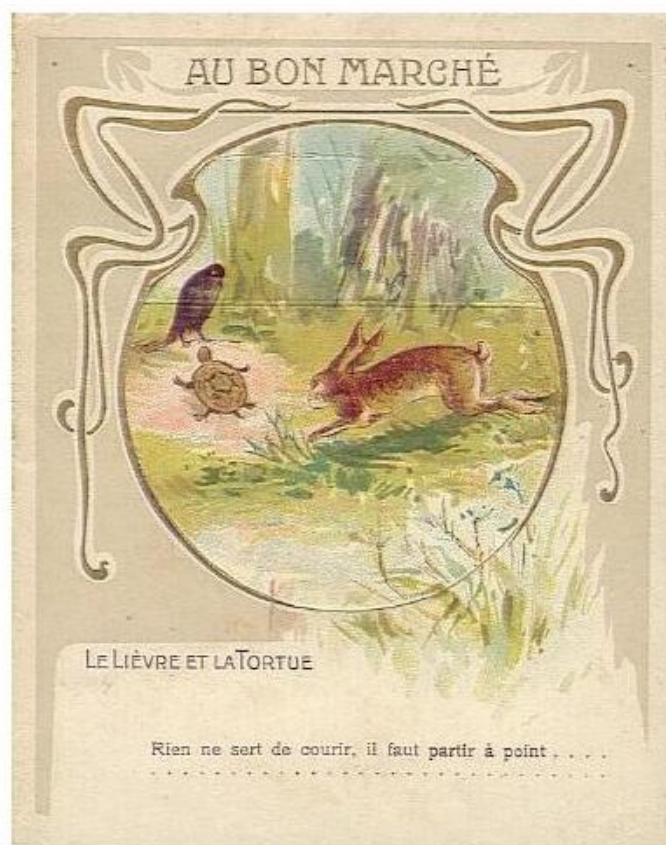
Découpi connu en image polychrome rectangulaire, sans texte, offerte par les épiceries « le moka américain », la mercerie Vallat-Brisson, etc...

La saga de l'image de la tortue (suite)

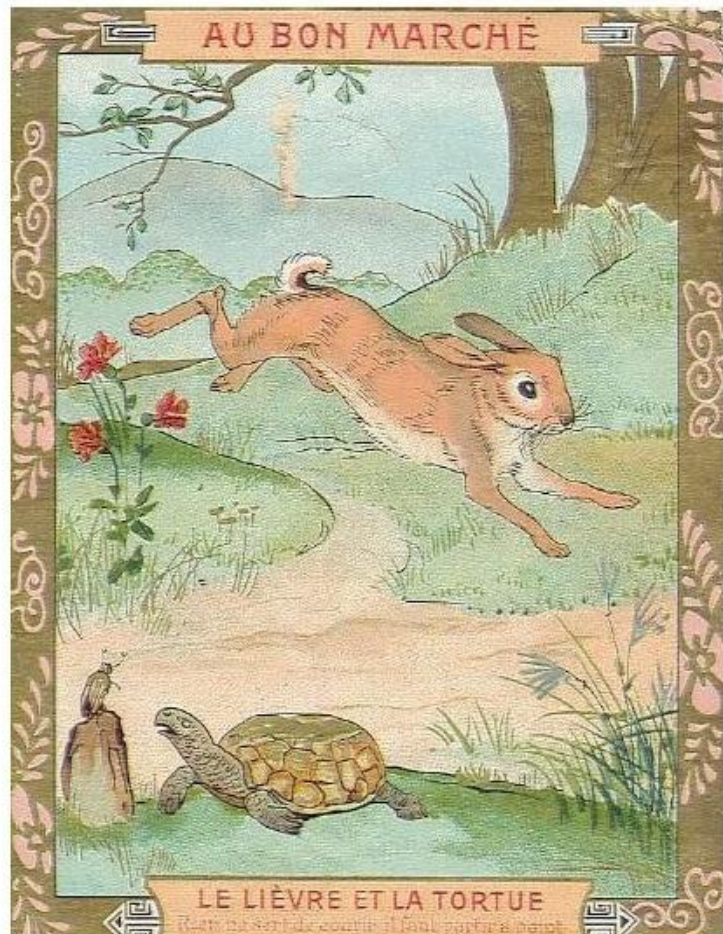


Au Bon Marché éd. Romanet & Cie existe Vernie, gaufree, sans texte, Poulain, Halle à la chaussure à Nantes, Berlingot Louit, librairie Jeandé, Manu - Française, etc...

Les images coloriées font le bonheur des enfants et fidélisent leurs parents dans les grands magasins. C'est ainsi qu'Aristide Boucicaut, précurseur et fondateur du Bon Marché à Paris, distribue de 1867 à 1914 plus de 50 millions de chromos représentant quelques 300 modèles différents, dont le verso fait office de carte-adresse avec un texte d'information.



Carte à système - Au Bon Marché, dépliant découpé éd. J.E. Gossens - 1903.



**Fable de La Fontaine - 1904
Editions J.E. Gossens.
Dimensions 107 x 136.**

Les chromos du Bon Marché suscitent un certain engouement auprès des collectionneurs car ils sont conçus par des peintres ou artistes de renom tels que Louis Charles, Auguste Couder, Granville, Charles Vernet, Albert Robida, Richard Muller, Auzolle, Maurice Leloir ou Benjamin Rabier. De plus, l'invention des systèmes et les pré-découpages pouvaient transformer ces chromos en petits théâtres ou en éventails.

Au travers de ces images multicolores apparaît l'histoire du fort développement industriel et artisanal de la fin du XIX^{ème} siècle. Les imprimeurs lithographes éditent rapidement des planches entières d'images et proposent aux commerçants de personnaliser leurs annonces publicitaires. De nombreux chromos s'inspirent des fables et contes populaires et les mêmes séries étaient proposées par les éditeurs à plusieurs clients. Ceci explique que l'on puisse trouver les mêmes images avec des annonceurs différents. Les tirages pouvaient être de 300 à 400 000 exemplaires.

Les enfants ou les adultes conservaient souvent les chromos joliment mis en page dans de superbes classeurs. Ces images d'un autre temps nous révèlent de quoi étaient faits les rêves et histoires de nos anciens.

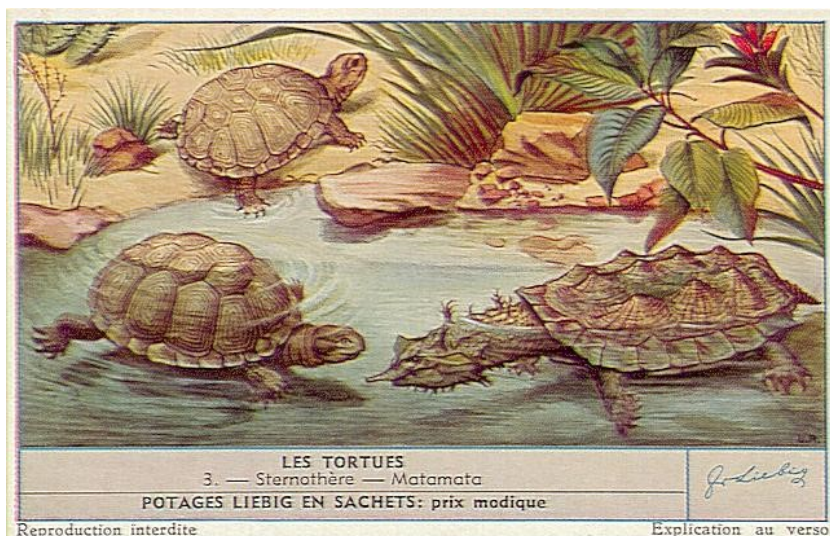


**Figurine Liebig fable de La Fontaine,
numéro 128c - 1883 / 1887.**

Cette trouvaille attire un grand nombre de commerçants, encouragés par une politique de développement du secteur de transformation et de distribution, cherchant à se faire connaître et à fidéliser leurs clientèles comme la société Liebig.

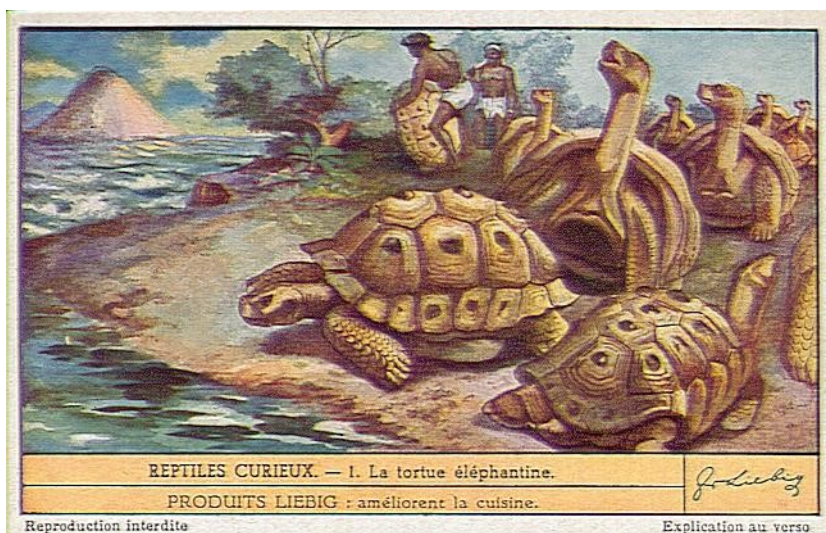


**Garçon passant sous un pont de
3 pots Liebig n°83 - 1883 / 1887.**



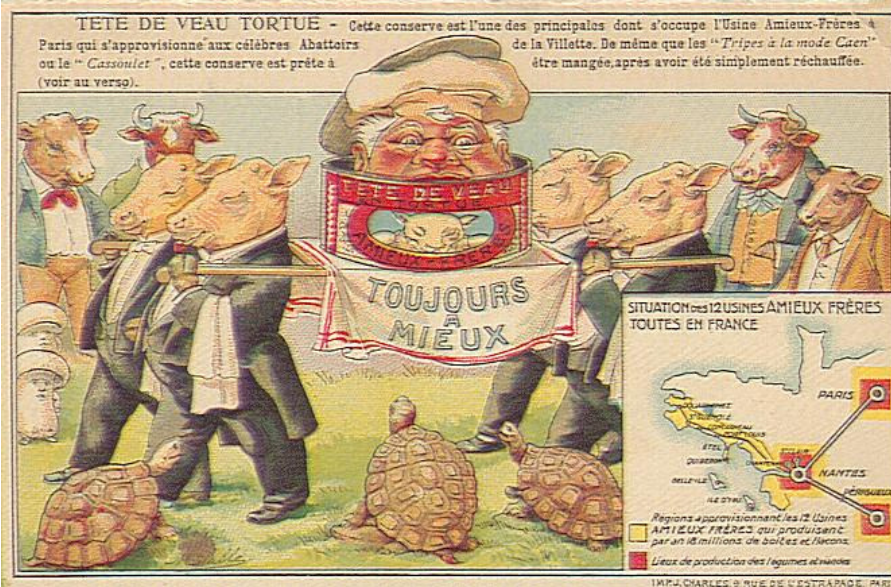
**Série n°1703 de 6 tortues éd. Belge, flamande
et Hollandaise -1958.**

Cette société s'affranchit rapidement des vues industrielles peu propices au rêve pour montrer de charmants chérubins. Des scènes de vie quotidienne prédominent à la fin du XIXème et l'on voit des bambins en costume jouant des rôles d'adultes. Les 1871 séries de 6 chromos, ont donné plus d'un million d'images différentes, distribuées en allemand, anglais, hollandais danois, espagnol, français, hongrois, suédois et tchèque sur des thèmes historiques et les plus divers.



La saga de l'image de la tortue. (suite)

D'une famille de colporteurs, Maurice-Etienne Amieux est confiseur de sardines à Etel dans le Morbihan, puis s'associe avec son gendre Benjamin Carraud, marchand de fruits secs à Nantes et il s'installe dans cette ville place du commerce. Ce sont ses fils qui créent en 1866 les établissements Amieux frères. L'affaire fut reprise par les petits fils. En 1900 la société possède 11 usines en Bretagne et en Vendée et emploie 4 000 ouvriers. A cette époque, Amieux frères commence la diversification de ses activités et produit des confitures, chocolats, moutardes, saumures, charcuteries et foies gras. L'affaire est rachetée, en 1968, par la Coopérative Agricole d'Ancenis. La conserverie disparaît en raison de problèmes financiers et la marque est vendue à Buitoni (Nestlé).



Contrairement à la composition de l'image, les chéloniens n'entrent pas dans la recette de la tête de veau sauce tortue.

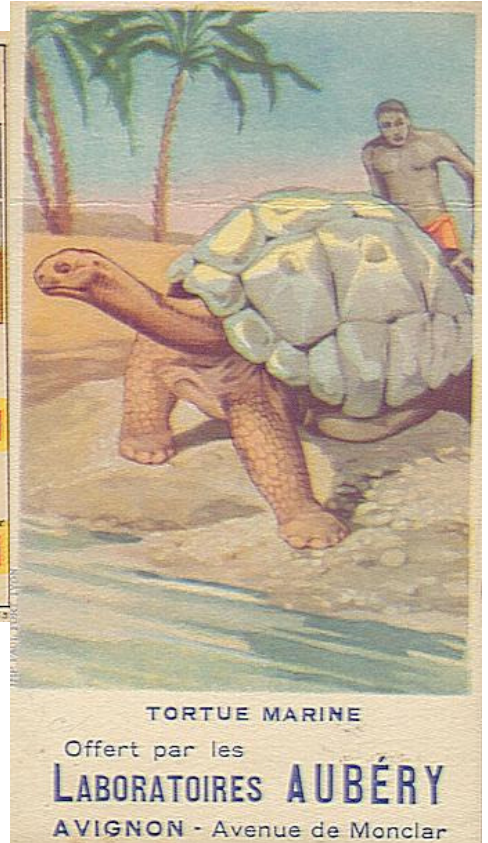
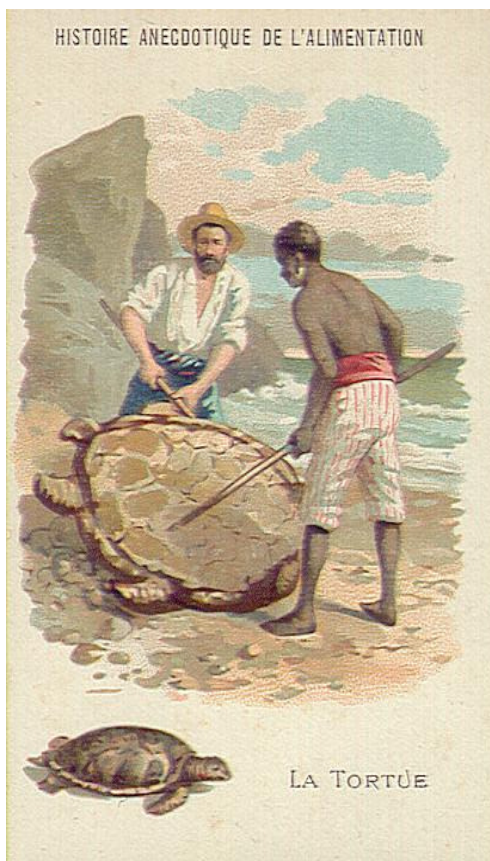


Image offerte également aux enfants sages par « l'express teinture » à base de savon.



Chromo édité par la chicorée Williot, la tisane des Pères Célestins, chocolat Senex-Sturbelle, cordonnerie d'Anjou, etc...

Curieuse image représentant une tortue géante intitulée « tortue marine » pour la publicité d'un produit tout aussi curieux, le vin Aubéry. Vitacarnol est une marque déposée des laboratoires Aubéry à Avignon.

Il est précisé dans la publicité figurant au verso de l'image : « Donnez souvent aux enfants le plus actif des reconstituants. C'est le générateur incomparable de vitalité à tous les âges. Doué d'une efficacité maximale, il guérit : anémie, surmenage, amaigrissement, débilité, rachitisme, faiblesse en général, affections pulmonaires et osseuses, neurasthénie, convalescence et grippe. Exigez la marque Vitacarnol dans toutes les pharmacies ». Ce produit miracle est un vin à base de suc musculaire, de viande arrhéno-phosphatée et associé à la cola, coco, quinquina, écorces d'oranges amères, essentiellement reconstituant. Composé avec d'excellents éléments nutritifs selon des proportions bien étudiées, il constitue un grand aliment réparateur qui s'adresse aux convalescents, aux personnes affaiblies ou épuisées par la maladie, par le travail ou les excès, aux surmenés physiques et intellectuels, ainsi qu'aux sportifs. La dose préconisée est : un verre à Bordeaux à chaque repas pour les adultes et un demi verre seulement pour les enfants.

La chicorée a été l'un des grands pôles agroalimentaires qui se sont fortement développés, notamment, en raison du blocus napoléonien de 1806. Les produits exotiques comme le café, en forte expansion, n'arrivent plus en métropole.

La chicorée, plante torréfiée, se consomme généralement avec du lait ou mélangée au café. Au début du XIX^{ème} siècle, la chicorée se buvait aussi bien à la maison que sur le lieu de travail. On torréfie, concasse et empaquette, ce qui demande de l'outillage et contribue au développement de l'industrie métallurgique. Le chemin de fer a permis la conquête du marché national. A cette époque la région Nord-Pas-de-Calais, consommatrice traditionnelle où chaque ville moyenne recèle sa propre usine, fournit 80 % de la production française. Les cadeaux distribués aux enfants (protège-cahiers, buvards, images) et tout l'arsenal publicitaire ne peut éviter le premier déclin de la chicorée des années 1930. Leroux société à responsabilité limitée fondée en 1927, peu connue à l'époque dans la région Nord-Pas-de-Calais, dans un phénomène de concentration extrême, rachète après 1946 les fabriques les unes après les autres. Alphonse Leroux (1866-1947) fut le premier collectionneur et ses fils ont créé à Orchies (59) le musée de la chicorée disposant de plus de 10 000 pièces sur le thème « l'évolution du packaging de la chicorée de 1850 à nos jours ».

D'autres grands magasins de linge de maison comme la grande maison du blanc ou le Printemps suivent cette forme de publicité par l'imagerie populaire ainsi que les chocolatiers. Si l'histoire de quelques grandes marques est relativement bien connue, la majorité des entreprises de petite ou moyenne importance reste floue.



**Chromo offert par la chicorée.
La Belle Jardinière. Imp. Hérold
et véritable teinture La Kabiline.**

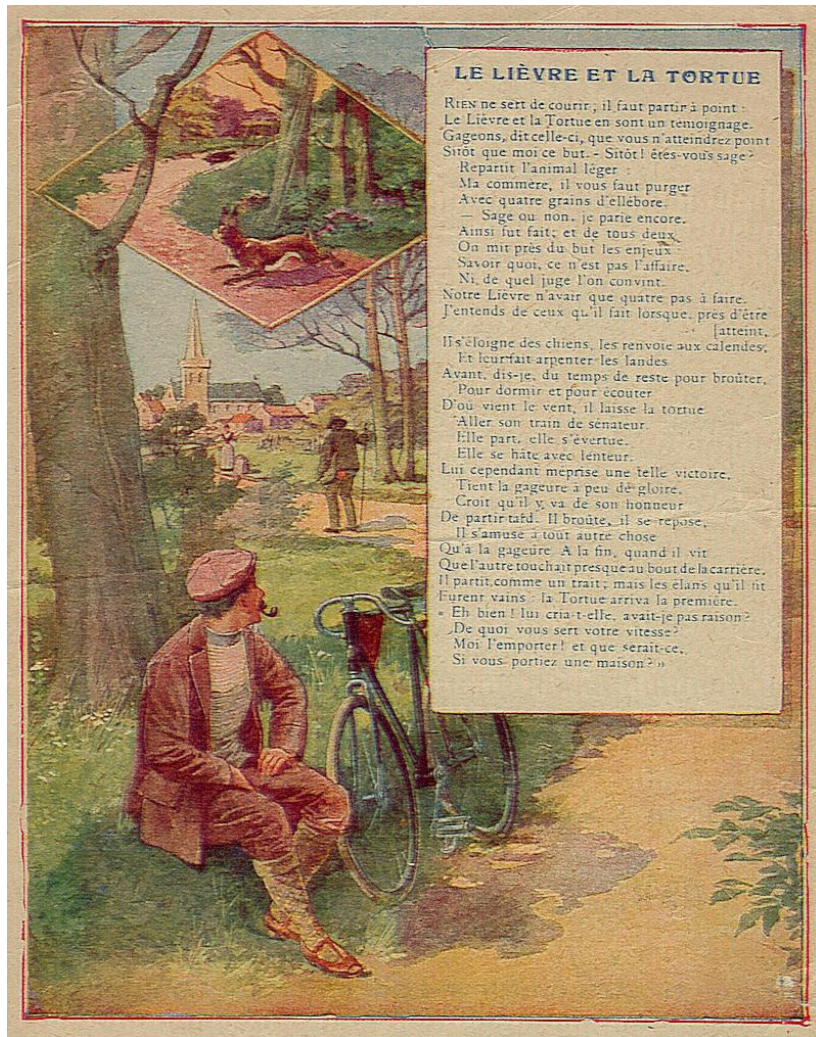


Image de la fin du XIX^{ème} de la Grande Maison du Blanc.



**Edition chicorée La Sans Rivale
et chaussures Anselme-Doazan.**

La saga de l'image de la tortue. (suite)



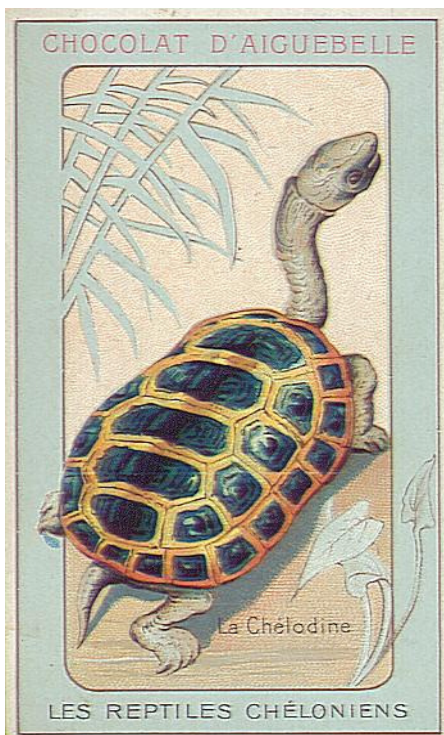
Offert par le Printemps, Blédine, etc...

Le printemps est créé en 1865 par Jules Jaluzot et Jean-Alfred Duclos. Ils choisissent de fonder leur magasin dans un espace encore en friche mais qui annonce un grand développement, le quartier Saint-Lazare.

La grande maison du blanc est un grand magasin fondé en 1864 par Monsieur E. Lefèvre où la bourgeoisie bruxelloise se procurait son « blanc », c'est-à-dire ses articles de lingerie de bonneterie et de confection. Peu après 1900, l'immeuble était agrandi et perdit ultérieurement sa vocation d'origine pour se transformer successivement en supermarché, en hôtel et en salle de jeux.



**Au Printemps, éd. Testu & Massin,
Existe sans texte, Liebig,
Scott Bros (Pittsburg)
TH. Poullin, Bourgeois,**



Série de 6 chéloniens

Depuis peu, la gare Saint-Lazare est le terminus de cinq lignes ferroviaires. Ainsi le Printemps s'installe au coin de la rue du Havre et du boulevard Haussmann à Paris dans un immeuble réalisé par les architectes Sédille père et fils.

L'innovation du Printemps réside dans des principes qui doivent mettre sa clientèle en confiance. Il pratique le prix fixe et le marchandage n'est plus de mise. Il s'agit de vente à bon marché des produits innovants et de qualité. Les premières années voient le magasin rayonner dans toute la France puis à l'étranger. En 1881 un incendie ravage une grande partie du bâtiment et l'inauguration du nouveau Printemps a lieu en 1883. Le printemps est le premier à s'équiper d'un système d'éclairage électrique en 1888.

En ce début de siècle, un nouveau mode de transport, le métro, dessert la capitale et facilite l'accès au magasin. Le Printemps ouvre pour la première fois un magasin en province en 1912 à Deauville. Aujourd'hui l'enseigne compte 21 magasins : 7 en Ile-de-France dont 5 à Paris, 14 en province et un à Tokyo.

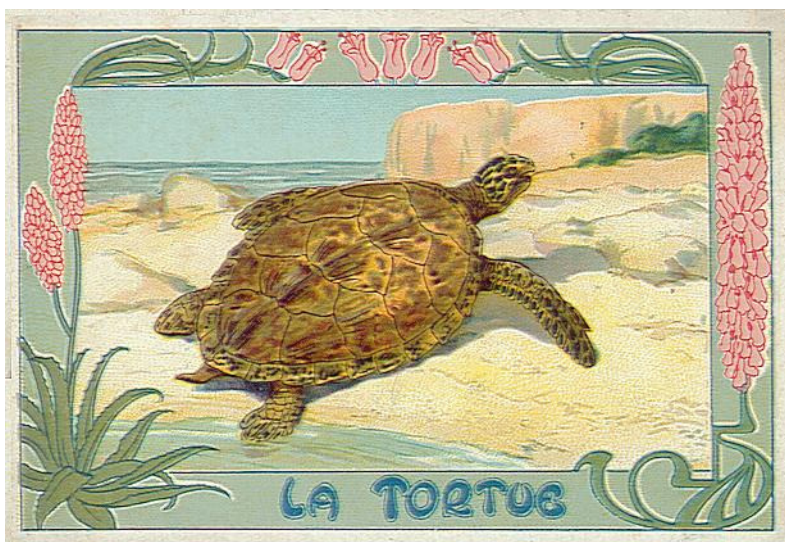
Les moines du monastère d'Aiguebelle créent, en 1885, une chocolaterie à Montjoyer puis, en pleine expansion, transfèrent l'usine au XXème siècle à Donzère dans la Drôme.

Dès son origine, la chocolaterie distribue des chromos qui sont remplacés dans les années 30 par des images. Les moines disposaient d'un atelier d'imprimerie pour enrichir les documents de base réalisés principalement par des imprimeurs parisiens. Les thèmes didactiques les plus importants concernent la religion, l'histoire, la géographie, les paysages, la flore et les animaux. La chocolaterie Delespaul-Havez est une des plus anciennes maisons de France fondée en 1848 pour la fabrication des chocolats et la confiserie. Les ateliers occupaient plusieurs étages d'une maison située à Lille face à l'ancien théâtre et avaient pour enseigne « Au Parrain généreux ».



Edition de la chocolaterie d'Aiguebelle (Drôme).

En 1893 Messieurs Franchomme et Fauchille reprirent l'exploitation et donnèrent à cette entreprise un essor considérable puis en 1889 ils transfèrent leurs ateliers à Marcq-en-Baroeul (59). Cette usine fut dévastée pendant la guerre de 14-18 et reconstruite sur des plants modernes. La renommée de la marque réside dans le soin apporté à la sélection des matières premières et à la qualité de ses produits.



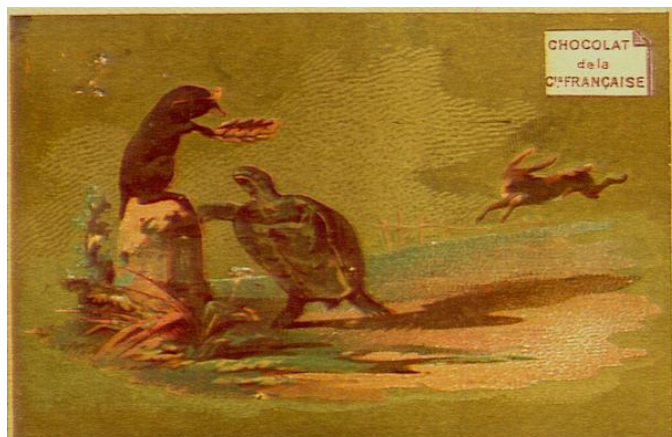
**Chocolat Delespaul-Havez dimension 10,4x7,2.
Chromo existe en dimension 13,4x 9,4.**

La fabrication journalière a marqué une progression constante: les 2 000 kg fabriqués par jour en 1890 passèrent successivement à 6 000 kg en 1900, 18 000 kg en 1920 pour arriver à 37 000 kg par jour en 1950. Pour assurer une telle fabrication, 750 salariés travaillaient dans cet établissement. Excepté le Carambar, les marques Laitta, Corona, Morico et Suzy sont cédées en 1976 à Baryse-Delespaul. En 1999, la famille Motte cède l'entreprise à la SEC (Société Européenne de Confiserie) qui ne poursuivra pas le développement du chocolat après 2003.

La compagnie française, maison parisienne spécialisée dans le chocolat, le cacao et les thés, a été fondée par la famille Pelletier en 1871. Elle distribua également du chocolat en poudre soluble sous la marque « Idéal ». Les cartes publicitaires de cette entreprise étaient imprimées à Paris par le lithographe J. Minot et sont généralement d'assez bonne qualité.



Les facteurs diligents ont été édités par l'Eau des Carmes Boyer, la Compagnie Française, sans texte, etc...



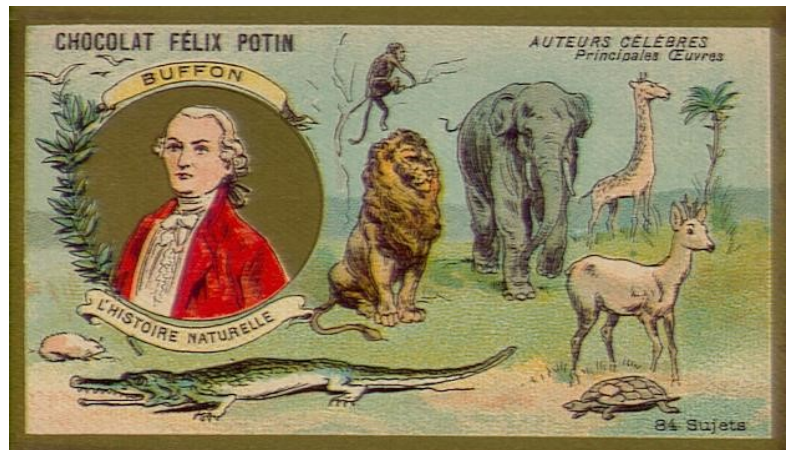
**Image imprimerie Jules Brognard
Offerte par plusieurs commerçants.**

Jacques et Manu (à suivre)



La saga de l'image de la tortue. (suite)

L'enseigne française « Félix Potin » de distribution a été en activité de 1844 à 1966. Parmi les nombreux produits vendus, par la marque déposée en 1886, le chocolat a particulièrement marqué la mémoire collective. Les chromos publicitaires de cette marque ont été nombreux mais rares sont ceux qui représentent des enfants. Il est intéressant de remarquer que les plus beaux sujets portent la marque d'autres distributeurs et ne sont pas exclusifs à Félix Potin.



Buffon de la série photographies de célébrités.



Chromo offert par Guérin-Boutron et le Bon Marché (1895-1897).

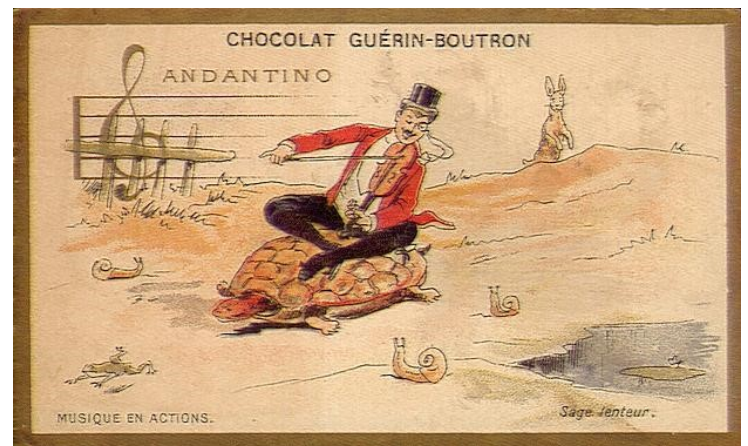
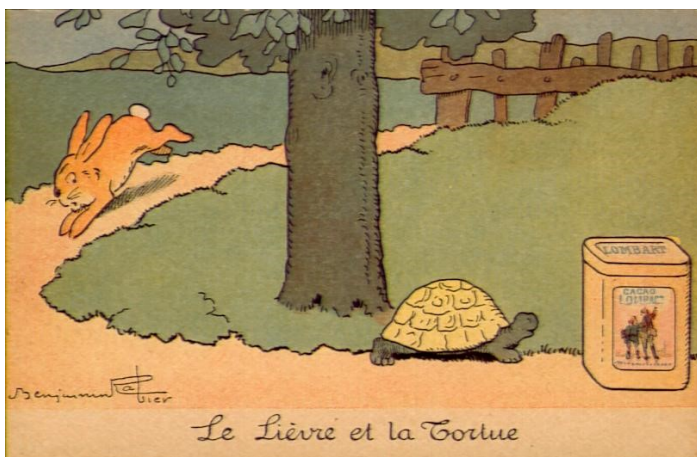


Image éditée par l'imprimerie Champenois & Cie

La chocolaterie Guérin-Boutron est celle qui fut, sans conteste, une des plus importantes du marché parisien au XIX^{ème} siècle et a obtenu la médaille d'or à l'Exposition Internationale en 1862. Au début du XX^{ème} siècle, elle employait près de 300 ouvriers et, dans les années 1920, elle était encore cotée en bourse.

Les chromos publicitaires du chocolat Guérin-Boutron sont légendaires et très recherchés par les collectionneurs en raison de leur qualité et de leur grand nombre. Souvent articulées en longues séries, ces images-reclame étaient réalisées par les meilleurs lithographes parisiens, tels que F. Appel, Baster & Vieillemand, F. Champenois & Cie devenu Testu & Massin, Courbe-Rouzet et surtout Guesnu devenu Vallet-Minot et Cie puis J. Minot & Cie. Parmi les sujets les plus recherchés, les chromos représentant des enfants comptent des séries irrésistibles, articulées par 6, 12 jusqu'à 78 cartes pour la série des jeux d'enfant. Les plus beaux chromos des années 1880 sont l'œuvre du peintre et miniaturiste Luigi Loir.



Chromo Lombart au format CP par B. Rabier.

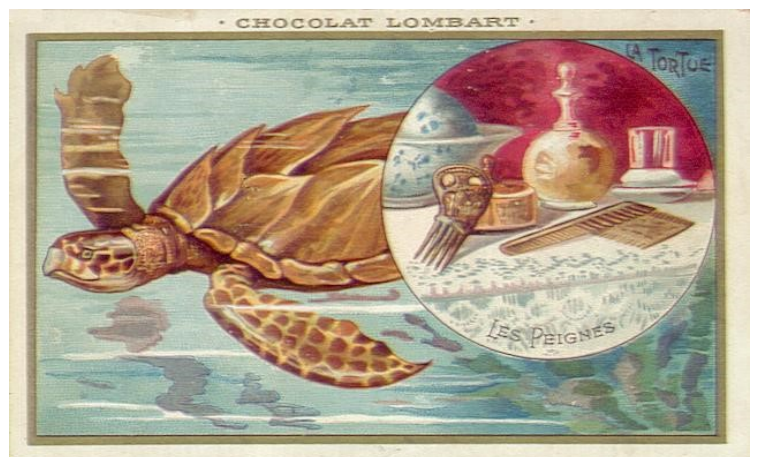
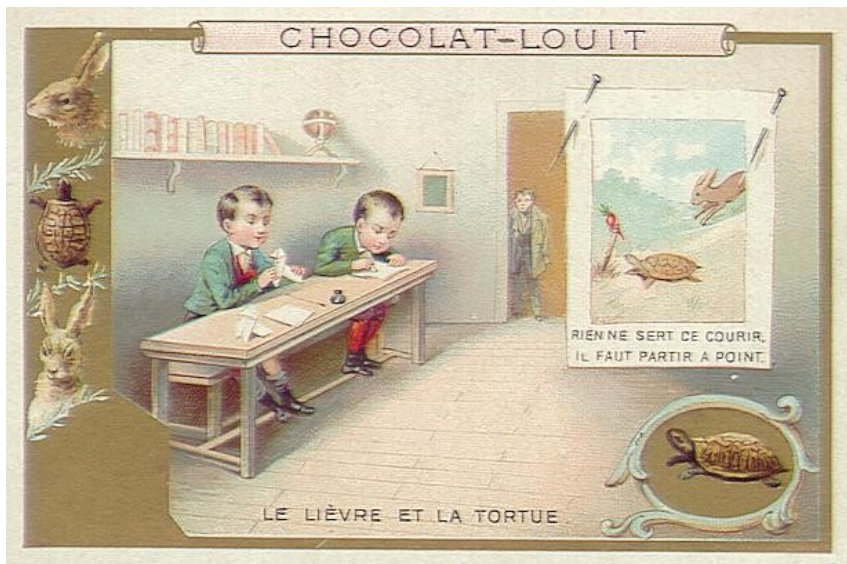


Image publicitaire du chocolat « Lombart ».

La très ancienne maison parisienne « Chocolat Lombart », qui fait remonter ses débuts à 1760 lorsqu'elle absorba la célèbre confiserie « Au Fidèle Berger » a compté parmi les meilleurs chocolatiers du XIX^{ème} et du début du XX^{ème} siècle.

En compétition directe avec « Menier », Lombart finit par se faire absorber par le groupe en 1957. La production de chromos publicitaires Lombart est très importante mais ne comprend pas beaucoup de sujets enfantins et très peu de scènes représentant le jeu. Les très nombreuses séries de chez Lombart témoignent plutôt d'une sensibilité pour les sports, l'histoire et la géographie, les sciences et la nature.

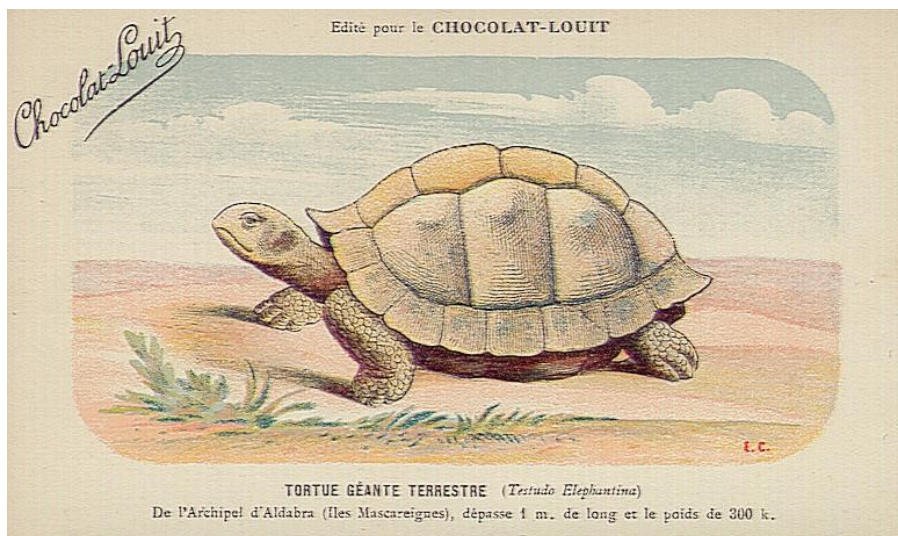


Chromo offert par le chocolat Louit, Liebig la chicorée A La Boulangère, sans texte, etc... - (1900).



Au verso figure la mention : demandez le catalogue des collections à Mrs Louit frères & Cie.

Fondée en 1825 par les frères Louit, cette firme était spécialisée dans divers produits alimentaires dont le chocolat. Entre 1844 et 1913, cette maison fut récompensée 60 fois. Elle possédait trois établissements à vapeur dont celui de Saint Sernin



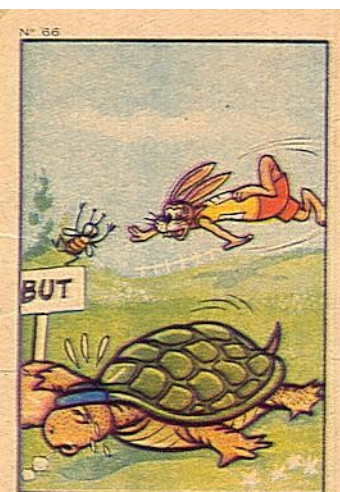
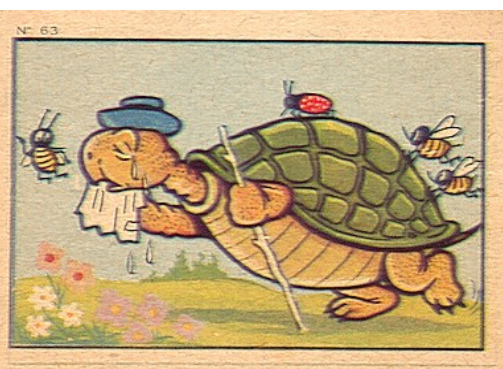
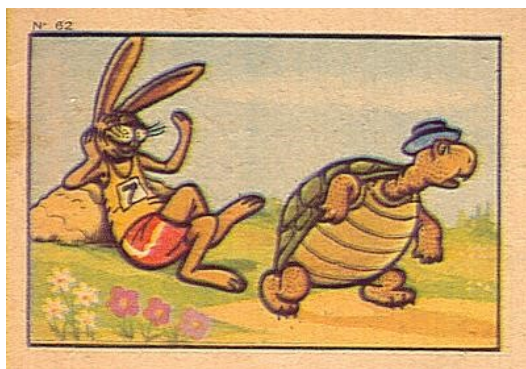
Série Louit de 8 cartes postales « tortue » aussi offerte par la maison E. Soubs.



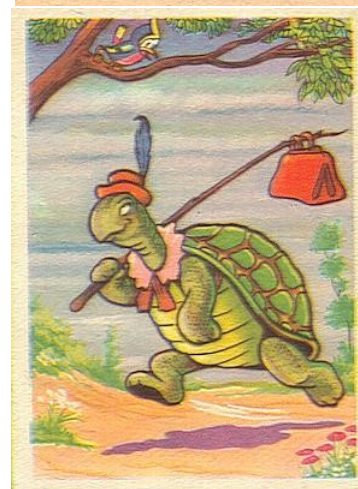
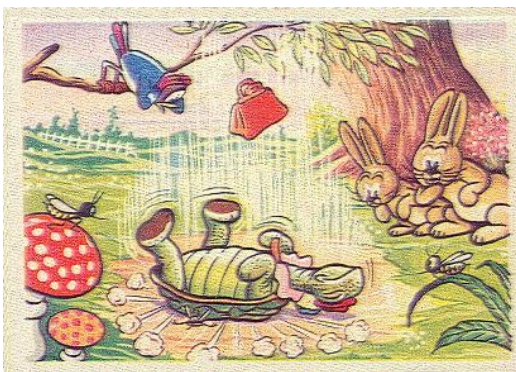
dans lequel on fabriquait chocolats, thés et pâtes pour potage. La diffusion de chromos de réclame pour le chocolat Louit a été très conséquente. Des centaines de séries ont ainsi pris le chemin des albums de collections puisque les clients de cette marque recevaient gracieusement un chromo dans chaque confection de 250 grammes. Ils n'avaient qu'à suivre les instructions indiquées sur le prospectus joint pour demander le catalogue des collections.

La plupart des chromos Louit ne portent pas la mention de l'imprimeur mais certains proviennent de lithographies parisiennes de renom telles que Baster & Vieillemard (devenu Vieillemard et fils), Vve Bourgerie, Courbe-Rouzet, Hutinet...

La saga de l'image de la tortue. (suite)



Dans le quartier du marais à Paris Jean-Antoine Menier, en 1818, vendait des produits pharmaceutiques et du chocolat perçu à l'époque comme un médicament. La maison Menier s'est implantée à Noisiel en 1825 où elle a connu un fort développement en qualité de chocolaterie dont la spécialité sera la tablette de chocolat. Dans la deuxième moitié du XIX^{ème} siècle, cette entreprise s'est imposée en France comme un des principaux chocolatiers et ses produits étaient disponibles dans toutes les épiceries.



Les publicités Menier sont célèbres et plusieurs visuels du célèbre artiste Firmin Bouisset ont servi pour l'édition de chromos publicitaires. Par la suite de nombreuses collections d'images destinées aux albums ont été distribuées par cette firme notamment sur le thème des fables de Jean de La Fontaine.



La maison Payraud, fondée à Lyon en 1874, s'est maintenue jusqu'entre les deux guerres. Alors qu'elle était la propriété des associés Guillot, Multier, Dupont et compagnie dont l'activité était implantée 6 rue Mouillard à Lyon. Parmi les multiples produits de cette marque, le cacao en feuilles connut un succès considérable. Les chromos qui ont fait la réclame du chocolat Payraud sont remarquables par leur variété car ils comprennent aussi bien des vignettes que des découpis. Certaines publicités étaient imprimées par la lithographie Vve H. Bataille à Paris. Il est intéressant de constater plusieurs images Payraud sont aussi répertoriées par des marques concurrentes comme Poulain ou Guérin-Boutron. Ceci prouve que les imprimeurs ne réservaient pas l'exclusivité des chromos à un client en particulier mais les personnalisait à la demande.

**Rare découpi japonisant offert
par le chocolat Payraud à Lyon (69).**

Victor Auguste Poulain a fondé sa chocolaterie à Blois en 1848. Plus d'un siècle et demi plus tard, Poulain s'impose toujours comme le label français le plus connu et reconnu en matière de chocolat. Tout au long de son existence, cette firme a excellé dans la diffusion d'images publicitaires indissociables de l'identité de la marque, pour preuve la résurgence des images Poulain dans la gamme de 2013. Sur les emballages figure le célèbre poulain, dessiné par Leonetto Capiello en 1905, qui poursuit sa route avec succès jusqu'à nos jours.

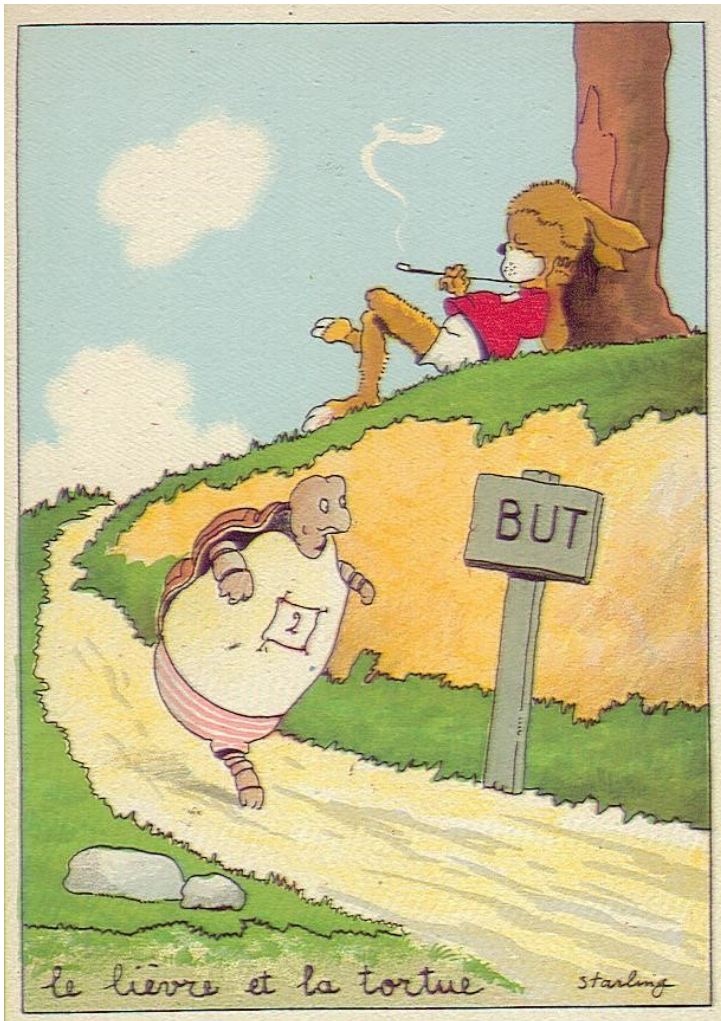
Dès 1880 la maison offre un chromo dans chaque boîte ou tablette de chocolat. Poulain, devenue société anonyme en 1893, fait partie des grands producteurs de chromos. La seule année 1900, ce sont 350 000 documents qui sont imprimés chaque jour. Aujourd'hui, les images Poulain sont toujours très recherchées et collectionnées.



En 1826 Philippe Suchard ouvre une confiserie à Neuchâtel en Suisse ainsi qu'à Serrières. Il choisit ces deux villes situées en bordure de rivières pour assurer à ses entreprises une source d'énergie hydraulique. L'entreprise qui n'était au début qu'une parmi tant d'autres devient en un siècle, l'une des marques de chocolat les plus réputées.

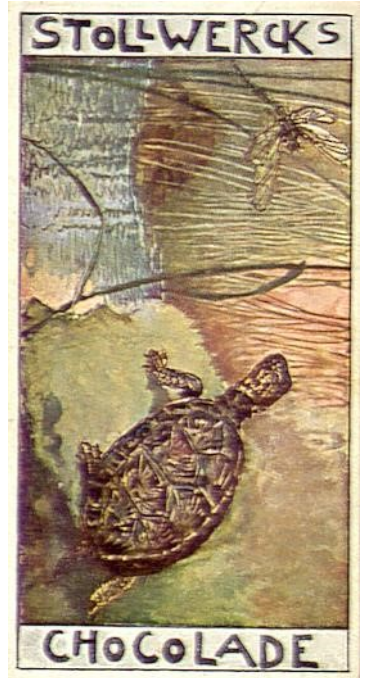


La saga de l'image de la tortue. (suite)



Carte postale création J. Starling.

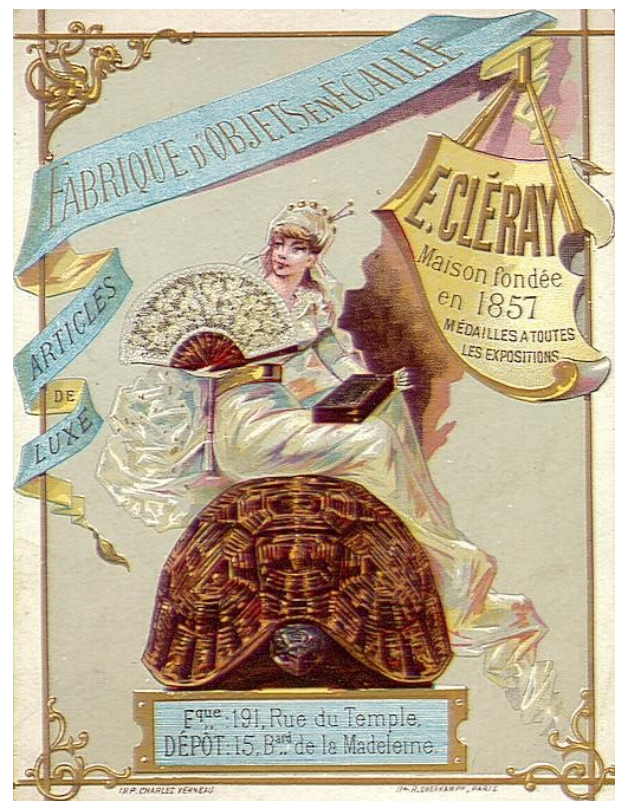
En 1879 la société ouvre sa première usine à l'étranger et devient la première fabrique de chocolat suisse implantée à l'étranger. Elle se situe à Lörrach au sud de l'Allemagne. En 1883, l'entreprise compte 200 personnes. En 1901, le gendre Carl Russ-Suchard s'inspire de Daniel Peter qui commercialise le chocolat au lait, produit le célèbre chocolat Milka. La maison Suchard devient une multinationale en 1905 et possède des usines en Autriche, en Allemagne et en France. En 1970, le groupe fusionne avec les chocolats Tobler connus sous le nom de Toblerone. En 2000, le groupe prend le nom de Kraft Foods du cigarettier Philip Morris, la fabrication du chocolat à Neuchâtel ayant cessé en 1990.



Les industriels et publicitaires ont délaissé les chromos au profit des techniques d'impression offset et quelques années plus tard, ils les ont remplacés par des cartes postales.

La maison M. Barré & J. Dayez, éditeur parisien des années 20 au milieu des années 50, réputée pour ses menus, couvercles de boîtes de dragées, images religieuses ou petits calendriers, a réalisé au pochoir plus de 8 000 exemplaires différents de cartes postales aux tons pastels illustrées exclusivement de dessins comme la très connue carte de 1947 issue des 25 que compte la série consacrée aux fables de La Fontaine illustrées par J. Starling.

La chasse à la tortue est parfois représentée sur des chromos, l'écaille étant très en vogue au 19ème siècle.



Pub au dos pour les corbeilles de mariage : garnitures de toilette, de peignes, etc...



Cette matière à la fois noble et vivante, sophistiquée et naturelle, se décline sur une multitude d'objets fonctionnels, décoratifs ou de luxe. Elle tire sa réputation de ses qualités esthétiques. Elle séduit les créateurs par sa transparence. La diversité de ses couleurs offre une gamme allant du blond au brun foncé, en passant par le miel. C'est très certainement Charles André Boulle qui, en France, va développer le placage de marqueterie, offrant à l'écaille ses premières heures de gloire.

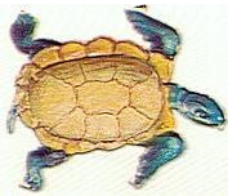


Edition de l'horlogerie A. Péguet & L. Moniet, etc...
Imprimerie F. Champenois Paris.



Les montures d'éventails étaient souvent faites en écaille. Chromo, sans texte, offert par le chocolat Guérin-Boutron.

A l'époque de nombreux artisans ébénistes, tabletiers, écaillistes, lunettiers, soudent et moulent l'écaille pour confectionner des meubles, éventails, boîtes à poudre, objets de toilette, brosses à cheveux, peignes, mantilles, épingles, barrettes, carnets de bal, étuis à cigarettes, cadres, pommeaux de cannes et bien entendu les lunettes, faces-à-main, lorgnettes, binocles et autres pince-nez.



Série Liebig numéro 716E - 1902.

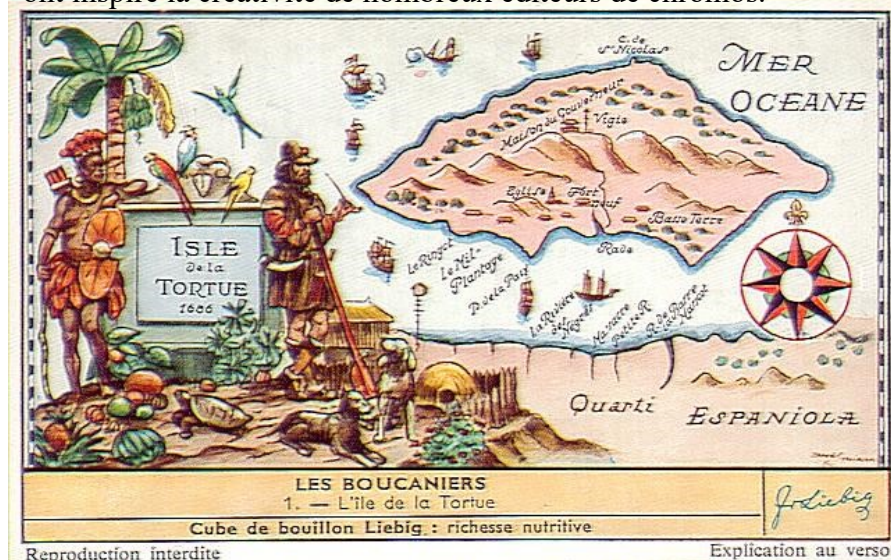


Série Liebig numéro 855F - 1906.

Parmi les espèces les plus communes, la tortue luth n'a pas d'écaille mais une sorte de cuir et les deux espèces recherchées sont surtout l'*Eretmochelys imbricata* et en moindre importance la *Chelonia mydas*. La première tortue des mers chaudes ou caret possède treize écailles imbriquées sur sa carapace. Sa couleur est plus ou moins blonde dont la teinte varie du brun pâle au noir et présente des tâches ou jaspures.

La saga de l'image de la Tortue (suite)

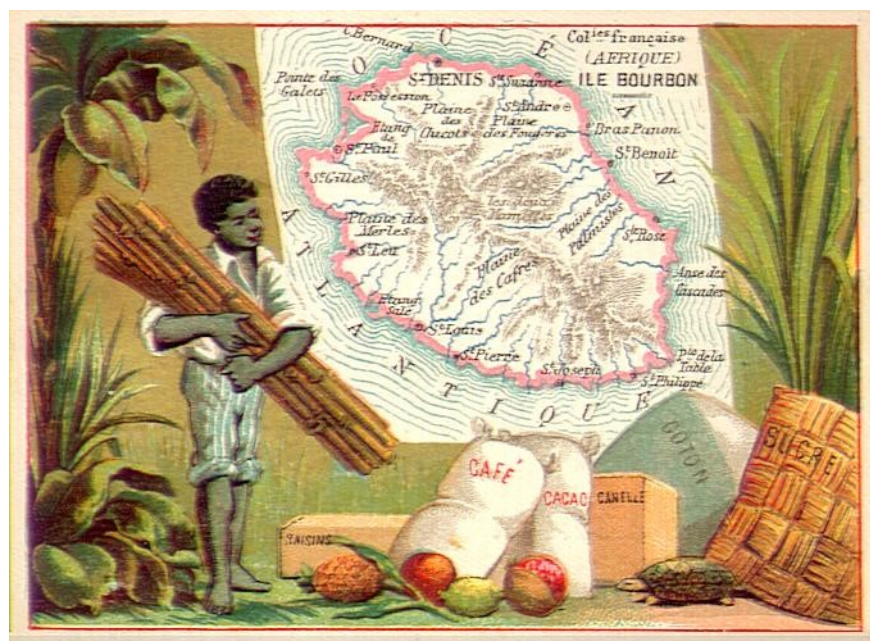
La seconde, la tortue verte ou tortue franche possède une écaille qui se prête parfaitement au travail de marqueterie. Plus épaisse et plus grande que celle de l'Eretmochelys, son écaille est de couleur verdâtre au dehors et noirâtre au-dedans, marquée, sur les bords de larges jaspures variant du brun foncé au jaune citron. Cet art et l'engouement pour les pays lointains dit « exotiques » ont inspiré la créativité de nombreux éditeurs de chromos.



Série Liebig n° 1684 - 1958.



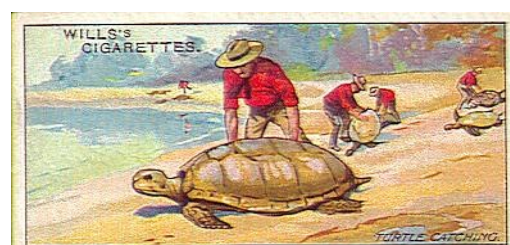
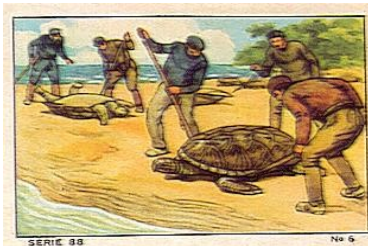
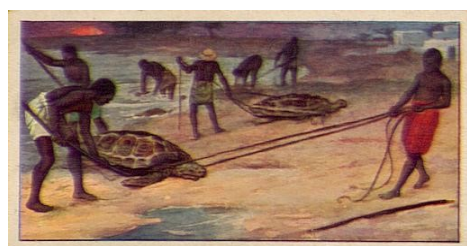
Série Liebig n° 1275 - 1933.

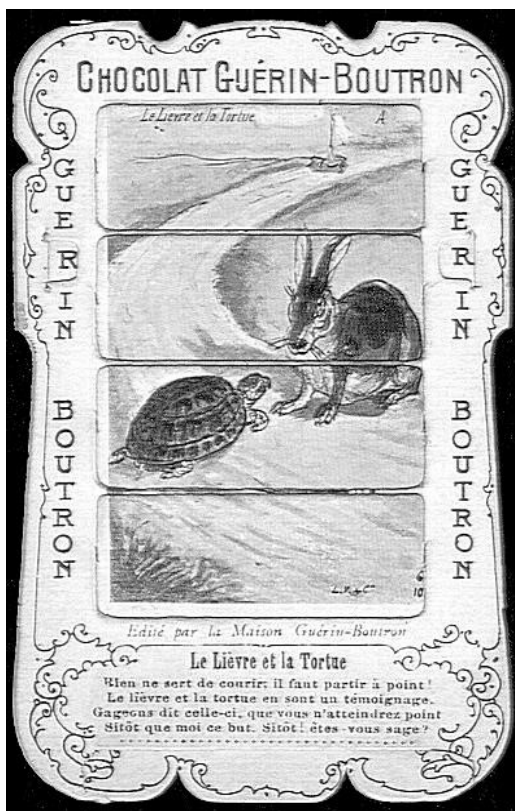


Chromo offert par les marchands-tailleurs Rolando & Népote ainsi que la mercerie Billoir. Imprimeries Millaud et Bonour.

L'idée de l'élevage de la tortue verte a été émise en 1966 par Schroeder. Des élevages ont été réalisés en Australie, à Cuba, aux Bahamas, en Polynésie, à l'île Maurice et à l'île de grand Caïman, à des fins expérimentales. Lors de l'arrivée des premiers colons à la Réunion, la tortue verte venait pondre en grand nombre sur les plages. Elle était consommée et très appréciée sur le plan local. Un élevage de tortues marines a été créé dans cette île en 1978, par M. Lebrun. Cet élevage concerne l'espèce *Chelonia mydas*. La production de la Ferme Corail à Saint-Leu, avait pour but d'élever des juvéniles prélevées à la naissance sur l'île de Tromelin. Une longue bataille juridique a mis fin en 1997 à cette activité d'élevage et a ouvert la voie d'un nouveau centre de recherches sur les tortues Marines.

Aujourd'hui une centaine de pays, dont la France en 1977, ont signé la 'convention on international trade in endangered species of wild fauna and flora (convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction) où les tortues marines sont inscrites. La ratification C.I.T.E.S. en 1980 de la convention de Washington du 3 mars 1973 interdit le transport et le commerce des produits dérivés de la tortue.





Carte à transformation dite « à tirette » avec 4 bandes mobiles édition chocolat Guérin-Boutron.

Les images de La Fontaine et ses célèbres fables ont inspiré, dès le 19ème siècle, les spécialistes de l'imagerie enfantine et publicitaire.

Jean de La Fontaine, ce sont d'abord des fables éditées depuis le 17ème siècle. Outre les beaux ouvrages de bibliophile, il est possible de rechercher les chromos où la tortue est présente. Les fables ont fait l'objet de nombreuses publications. Si l'on établit le palmarès des titres de fable les plus souvent utilisés en publicité ou en imagerie enfantine, « Le lièvre et la tortue » arrive en tête des sélections illustrant des buvards, des protège-cahiers, des bons points, des pin's, des boîtes d'allumettes, des verres à moutarde, des disques, des jeux de cube ou de cartes.

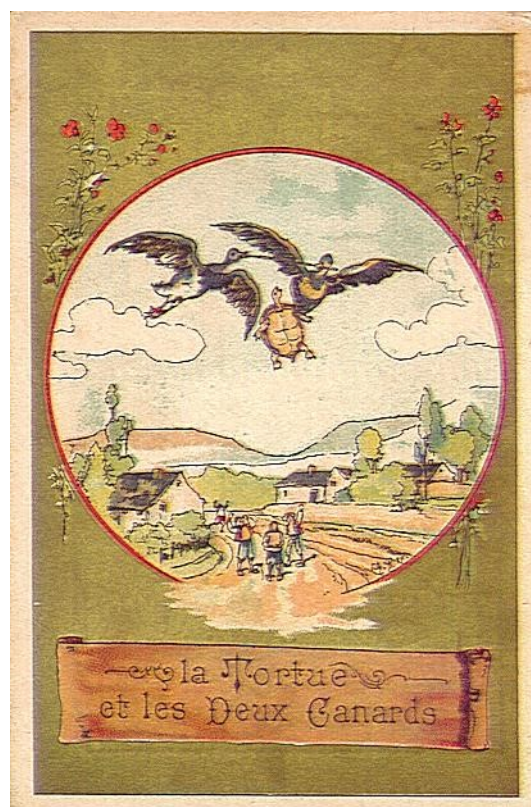


Image remise par les confections « à la Scabieuse » à Lyon.



Chromo offert par le pain d'épice Guillout - imprimerie H. Laas, Paris.

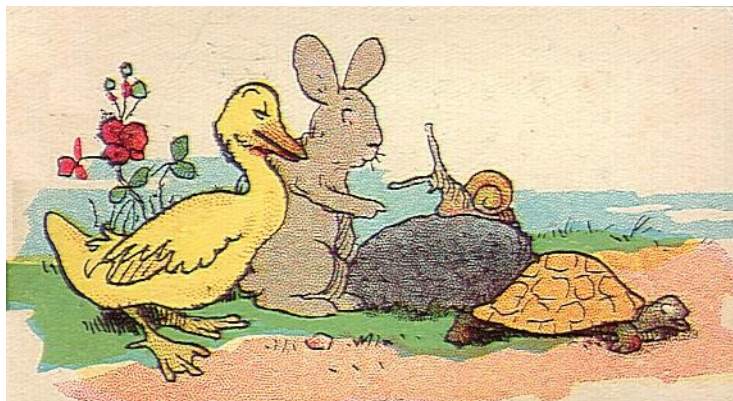
La recherche des chromos publicitaires illustrés de fables nécessite de fouiller des dizaines de boîtes à chaussures ou de feuilleter un grand nombre de pages d'albums chez les brocanteurs ou marchands de cartes postales. Mais quel plaisir de découvrir un chromo de « La tortue et les deux canards » édité par les publicitaires, ne s'étant pas gênés pour plagier et modifier les fables de La Fontaine. Dans certains cas, les textes sont modifiés au profit du produit à valoriser. Il arrive que les publicitaires fassent preuve d'humour en représentant des personnages ayant la lenteur de la.



Editions Guérin-Boutron, lithographe Vieillemand et fils, Paris.

tortue et devant partir à point car rien ne sert de courir.

La saga de l'image de la Tortue (suite)



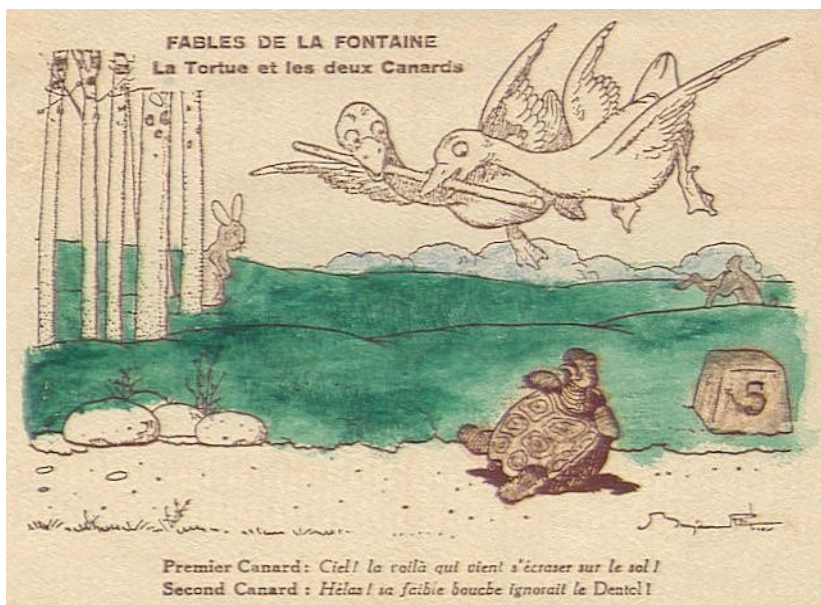
Gédéon, Jeannot lapin, la tortue et l'escargot.

Au début du 20ème siècle, Benjamin Rabier (1864-1939) s'impose comme un auteur à succès comme en témoigne les publications dans l'Assiette au Beurre ou le Chat Noir. Outre ses travaux destinés aux adultes, il se lance dans le dessin pour enfant en intégrant dès 1903, l'équipe de La Jeunesse illustrée, premier illustré moderne pour les enfants français. Il y dessine jusqu'en 1919 des histoires courtes mettant en scène des animaux ou des enfants farceurs qui s'égaient dans la bonne humeur. Il y tient avec Georges Omry le rôle de dessinateur principal. C'est le seul illustrateur du journal à dévier des images d'Epinal en se permettant de jouer sur le format des vignettes ou de réduire les textes jusqu'à s'en passer.

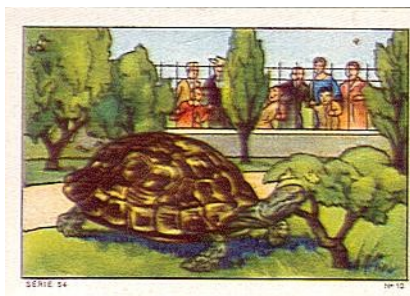
En 1907-1908, il publie un journal 'Histoire comique et Naturelle des Animaux'. Il se lance à partir de 1916 dans la publicité. Pour la cinémathèque Pathé Baby de 1922 à 1925, il crée de nombreux dessins animés ayant pour sujet certains de ses personnages d'illustrateur comme Gédéon. Il est considéré comme l'un des plus importants illustrateurs animaliers européens. L'univers de Benjamin Rabier est parsemé d'animaux. En 1906, il publie chez Jules Tallandier une édition entière illustrée des fables de La Fontaine. Il est aussi l'illustrateur de l'histoire naturelle de Buffon.

Léon Bel en 1921, s'inspira d'un dessin de Benjamin Rabier comme logo de sa marque « la vache qui rit ». Cette vache décorait les camions de transport de viande fraîche pendant la première guerre mondiale et était surnommée la « Wachkyrie ».

Il a aussi dessiné la célèbre baleine des Salins du Midi. La ville de la Roche-sur-Yon où est né Benjamin Rabier possède dans le Musée Yonnais municipal le plus important fonds public d'œuvres du célèbre dessinateur. Des expositions régulières permettent de montrer ces œuvres au grand public



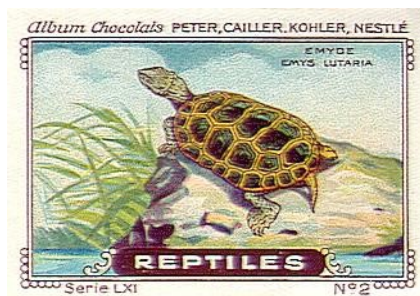
Dessin à colorier de Benjamin Rabier



En 1856, Daniel Peter fonde avec son frère Julien une société « frères Peter » pour l'exploitation des fabriques de chandelles et de chocolats. Les découvertes liées à l'utilisation du pétrole faisant diminuer les ventes de chandelles, la société Peter-Cailler & Cie décide de se concentrer sur l'autre activité. Elle innove en se mettant à fabriquer du chocolat au lait soluble dès 1875. Fort de ses succès

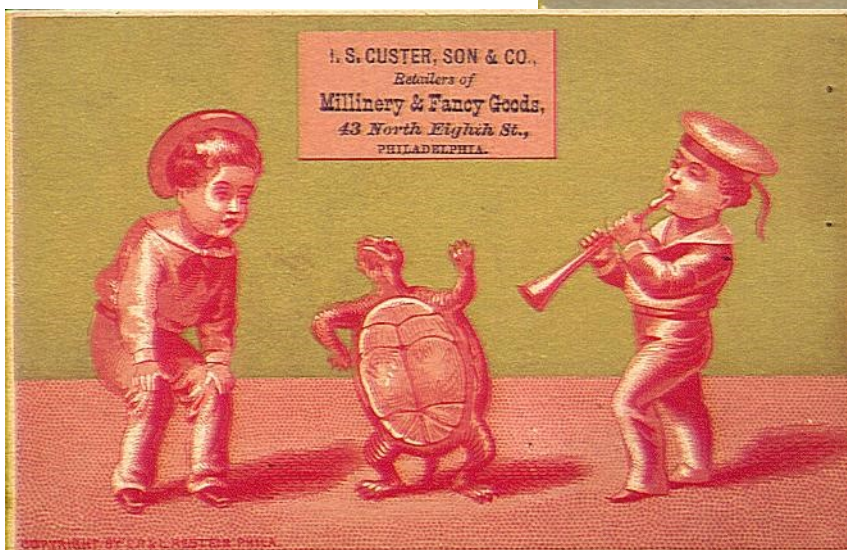
l'usine est transplantée à Orbe (Suisse) pour s'agrandir.

Pour continuer à s'imposer sur le marché du chocolat, l'usine rachète en 1904 l'entreprise fondée par Amédée Kohler, collabore avec Nestlé S.A. et fusionne avec la maison Cailler de Broc, ainsi elle prend progressivement la forme Peter-Cailler-Kohler chocolats suisses S.A. qui fusionne avec la société Nestlé en 1929.

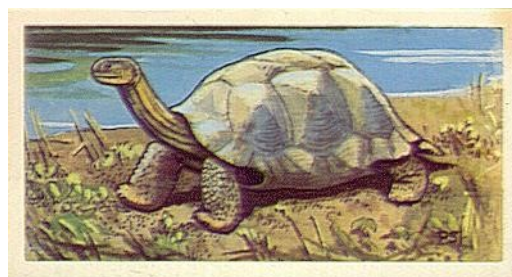




L'abondance de la production chromolithographique conduit à considérer avec un certain mépris les images « kitsch », avec des adjectifs plutôt péjoratifs. C'est oublier que de grands artistes et affichistes ont utilisé cette technique. Le terme chromo, conjointement est utilisé aux Etats-Unis sous



l'impulsion du lithographe américain Louis Prang qui s'initia à la chromolithographie lors d'un voyage à Paris en 1846, puis se perfectionna en Allemagne en 1864



Mini-chromo du thé « Brooke Bond », Illustré par Peter Scott.

et qui eut une abondante production de cartes postales au point d'être nommé « le père de la carte de Noël américain ». L'américain Benjamin Day (1838-1916) inventa un procédé de teinte à plat, par superposition de trames de valeurs différentes : le Benday.

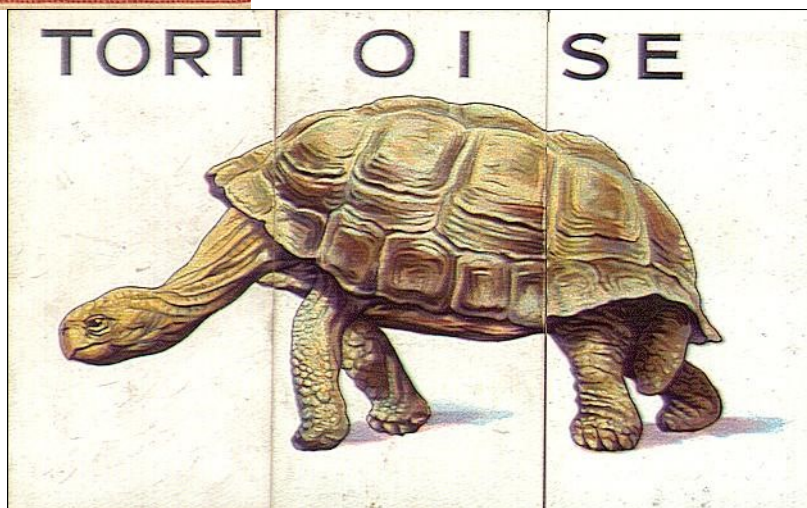
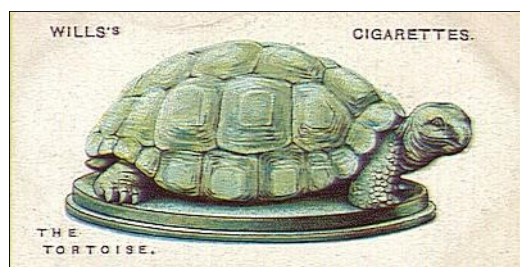
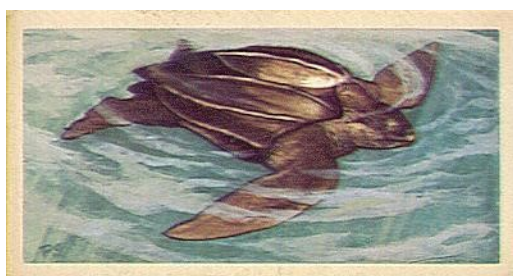


Image réalisée par 3 chromos cigarettes W.D. & H. O. Wills.



Il subsista jusqu'à dans les années 1870, puis dans l'impression offset mais à des niveaux inférieurs de créativité et d'originalité devant les impératifs économiques et de rentabilité.



La saga de l'image de la Tortue (suite)

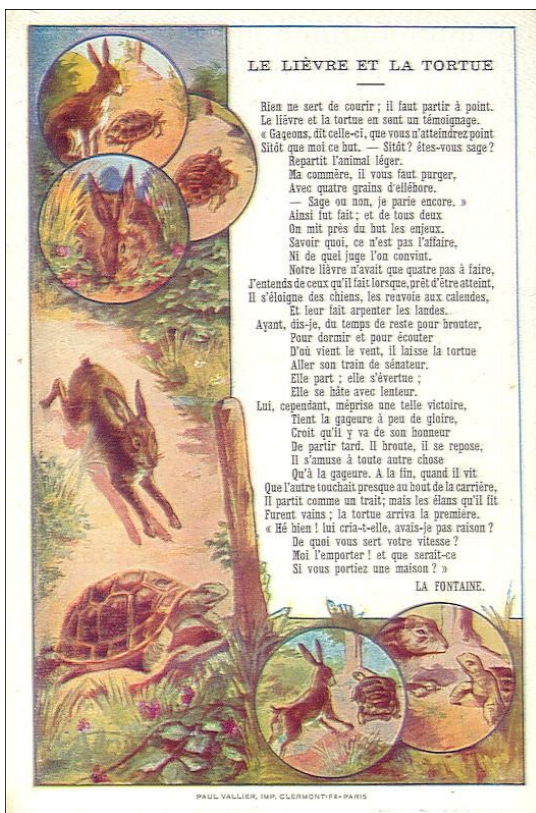
La suite de cette rubrique est légèrement différente des précédentes dans sa présentation et dans sa forme. Il n'y a plus ou peu de commentaires concernant le dessinateur, le commanditaire ou les aléas de cette création. Il s'agit de vous présenter la diversité des chromos parus de 1850 à nos jours.



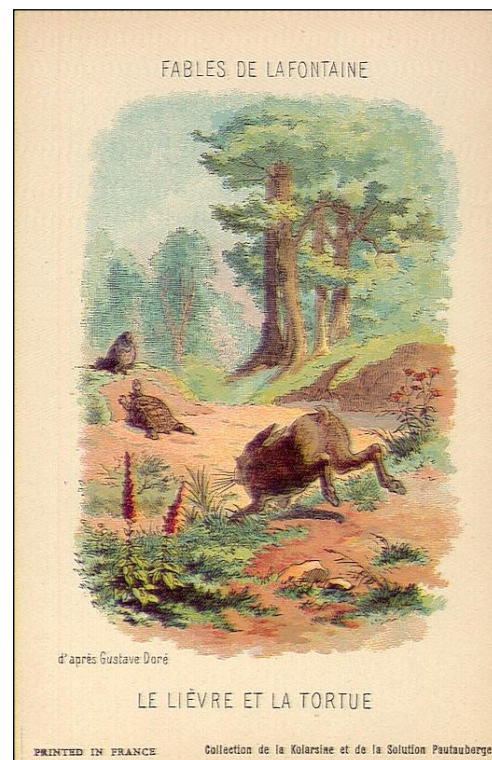
Lithographe Vieillemard & Fils – Paris



Editions Bernard - Paris
Publicité 'Menthe de Ricqlès—87 années de succès'

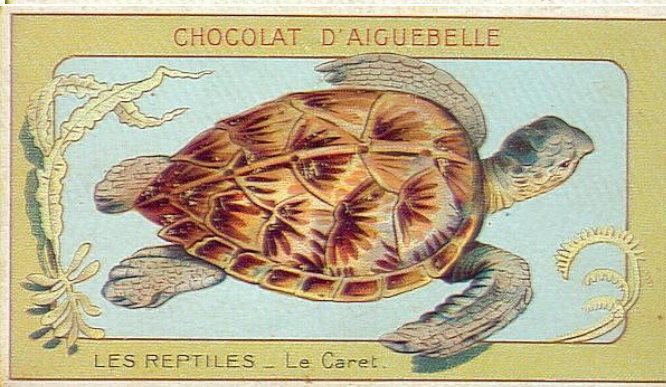
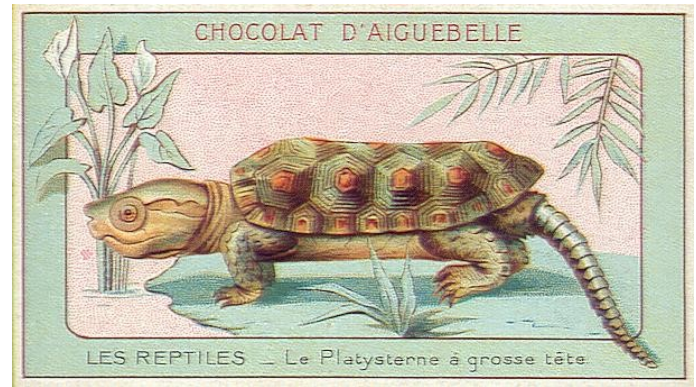
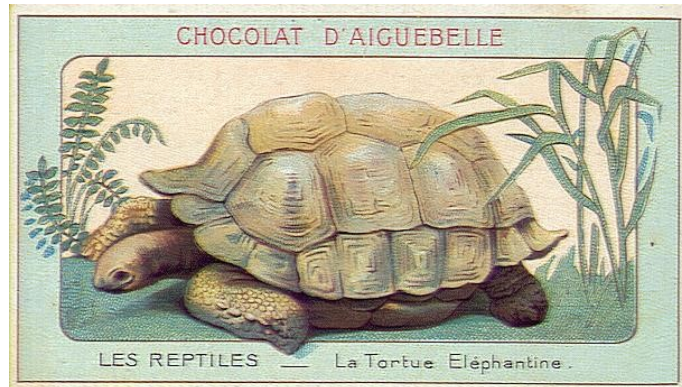


Paul Vallier, IMP. Clermont-Fd - Paris
Société générale des établissements Bergougnan
Usines et siège social : Clermont-Ferrand
Pneu unicorde pour auto, moto, vélo, bandages,
caoutchouc industriel, tuyaux, tapis, courroies,
talons & semelles, timbres en caoutchouc ...



Chromo publicitaire pharmaceutique
Laboratoire Pautauberge - Paris
Dessin de Gustave Doré
Au dos la fable de la Fontaine

C'est bien connu, les moines des abbayes ont toujours exercé des activités artisanales, comme les liqueurs à base de plantes. Pour les littéraires, se référer à Marcel Pagnol et à 'l'éllixir du révérent Père Gaucher' !! L'abbaye d'Aiguebelle ne manqua pas à la tradition. Les moines ont donc fait de la liqueur, mais au 19ème siècle, ils commencent les activités industrielles avec la fabrication de draps. Vers 1860, ils entreprennent un élevage de sangsues pour la médecine, créent une minoterie puis une vermicellerie et enfin en 1870, ils se lancent dans le chocolat. La chocolaterie prit une telle ampleur qu'ils durent embaucher 150 ouvriers. Pour faire la publicité de leur chocolat, ils éditent de remarquables images pour l'éducation des enfants. Une des séries 'Reptiles' comprend six tortues.



LA CHELODINE
(Chélonien).

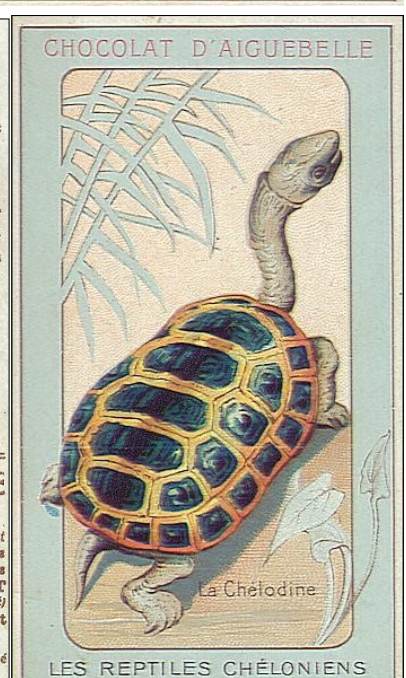
La Chélodine hydromédusa habite la Nouvelle-Hollande ou Australie, deux autres espèces habitent l'Amérique du sud. De la famille des emydés, c'est une tortue caractérisée par un long cou, garni d'appendices cutanés, elle a la tête plate et sa carapace à vingt-cinq écailles.

66

ÉDITION de la CHOCOLATERIE d'AIGUEBELLE
— (Drôme) —

NOTA. — Au consommateur qui accepte souvent à son insu des chocolats mélangés, additionnés de fécule ou de farine, nous recommandons d'une manière particulière, le **CHOCOLAT D'AIGUEBELLE** (enveloppe papier blanc glacé) chocolat complet Garanti rigoureusement pur cacao et sucre.

Exiger le nom AIGUEBELLE en toutes lettres gravé sur chaque tablette, croquette, domino. et..

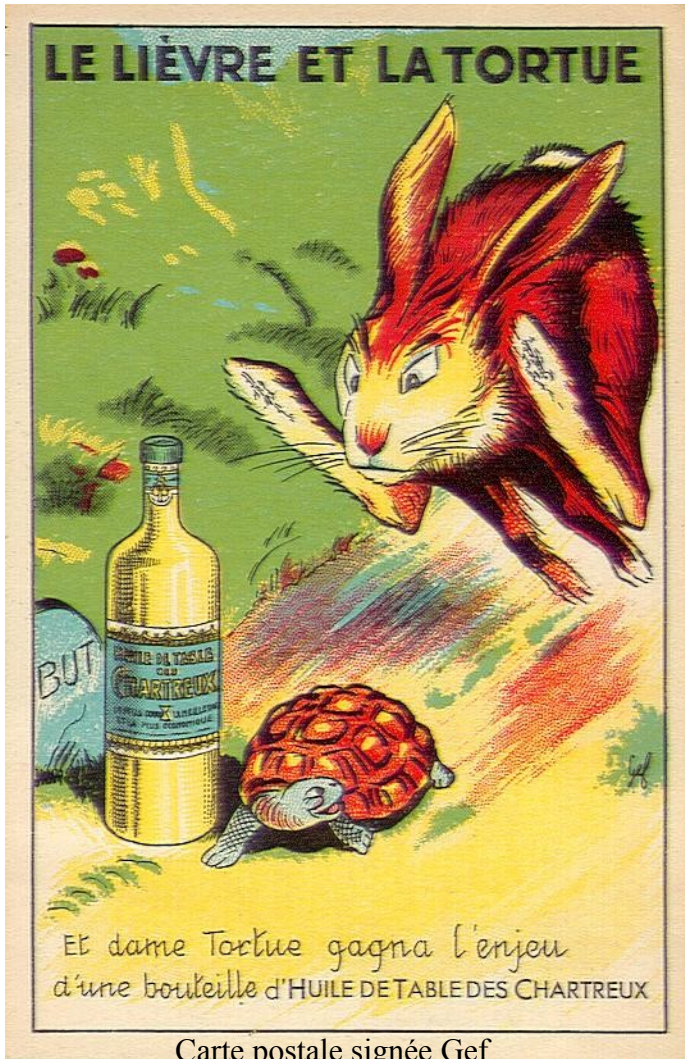


Comme vous pouvez le vérifier, tous les noms des tortues représentées sur les chromos sont ceux des appellations de l'époque. C'est ainsi que la tortue luth (*Dermochelys coriacea*) s'appelait Sphargis luth. La 'Matamata' '*Chelus fimbriata*' était nommée 'Chelyde' sans R.

Au dos de chaque chromo, une grande place était réservée à l'information sur chaque espèce représentée. C'est assez succinct mais pour l'époque plutôt bien documenté. La partie restante est consacrée à la publicité pour le chocolat d'Aiguebelle, 'rigoureusement pur en cacao et sucre' avec la précision indispensable 'enveloppe papier blanc glacé' alors que d'autres marques ont des chocolats 'mélangés, additionnés de fécule et de farine' !! Déjà une concurrence agressive !!!

La saga de l'image de la tortue (suite)

Suite de la rubrique des chromos. Comme indiqué précédemment, il s'agit d'une rétrospective des chromos de nos collections (Manu et moi-même) et que nous ne vous avons pas encore montrés.



Carte postale signée Gef.

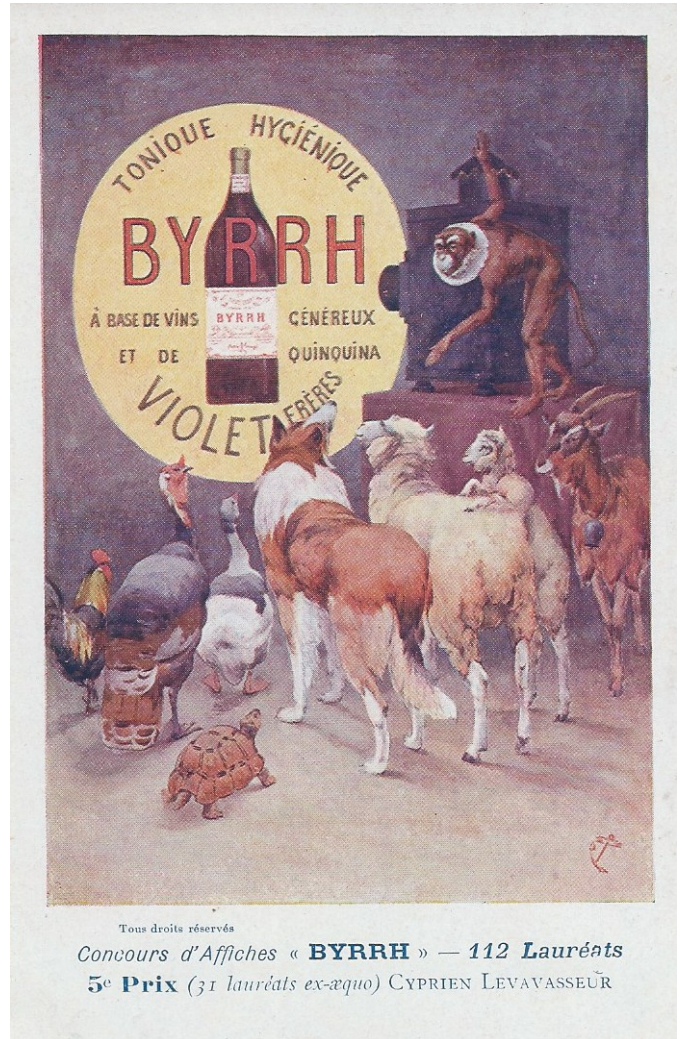
Au dos la pub 'Je crois inutile de vous rappeler que pour faire une excellente cuisine il ne faut employer que l'huile de table des Chartreux.

Quelques cartes postales publicitaires

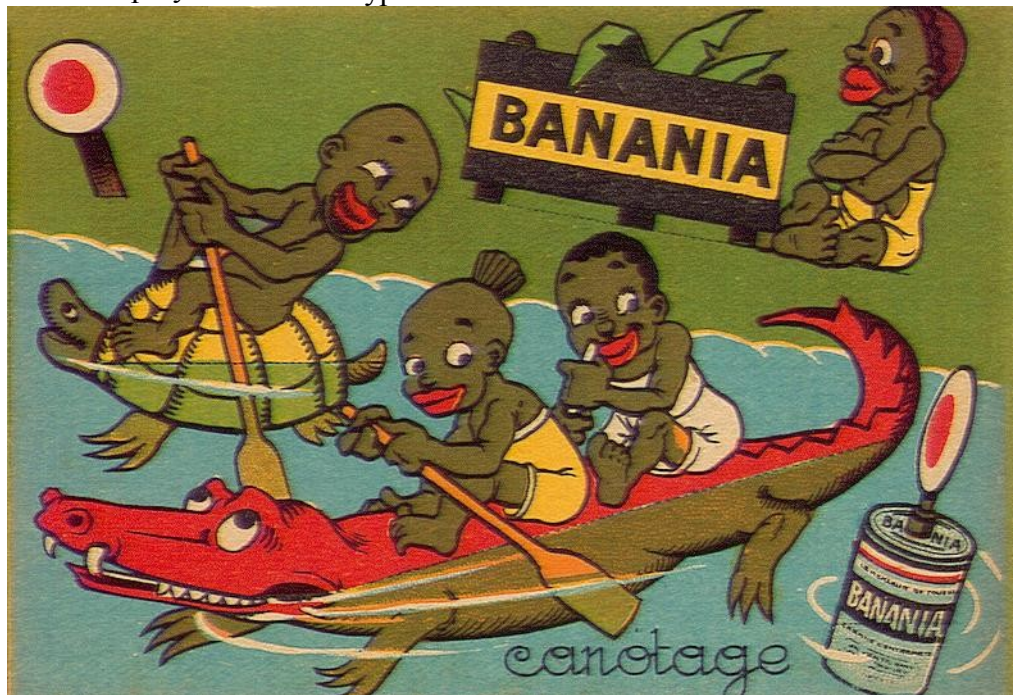
Découpis publicitaire BANANIA
Les découpis sont des chromos
que l'on peut assembler pour
créer des scènes, des décors ...

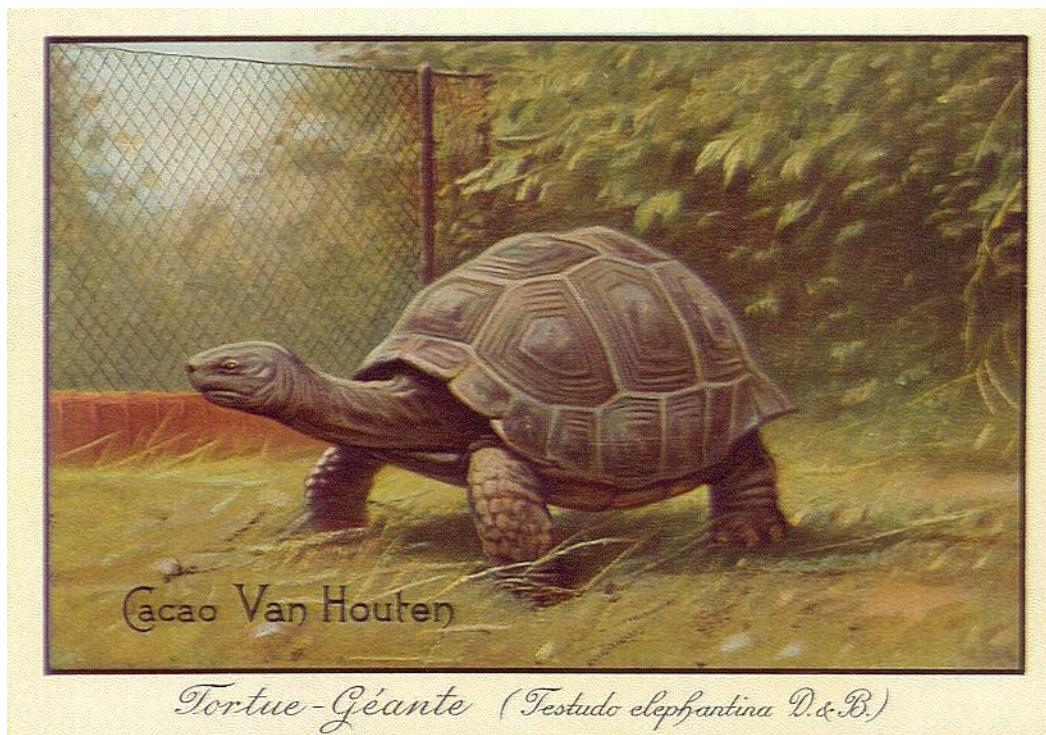
Au dos les instructions pour le montage

- découper les contours des personnages et des sujets,
- redresser les personnages et les sujets en suivant les pointillés.

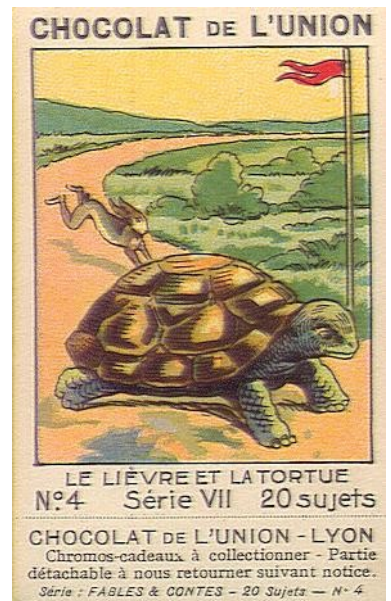


Reproduction de l'affiche classée 5eme lors du concours organisé par BYRRH en 1906. Dessin de Cyprien Louis Pierre Edmond Le Vavas seur.





Au dos : discussion générale sur les tortues géantes des Galapagos.
 En bas : Cacao Van Houten . . . Le meilleur chocolat à consommer liquide . . .
 Par sa force nutritive et sa digestion facile,
 le cacao Van Houten est préférable au café et au thé.

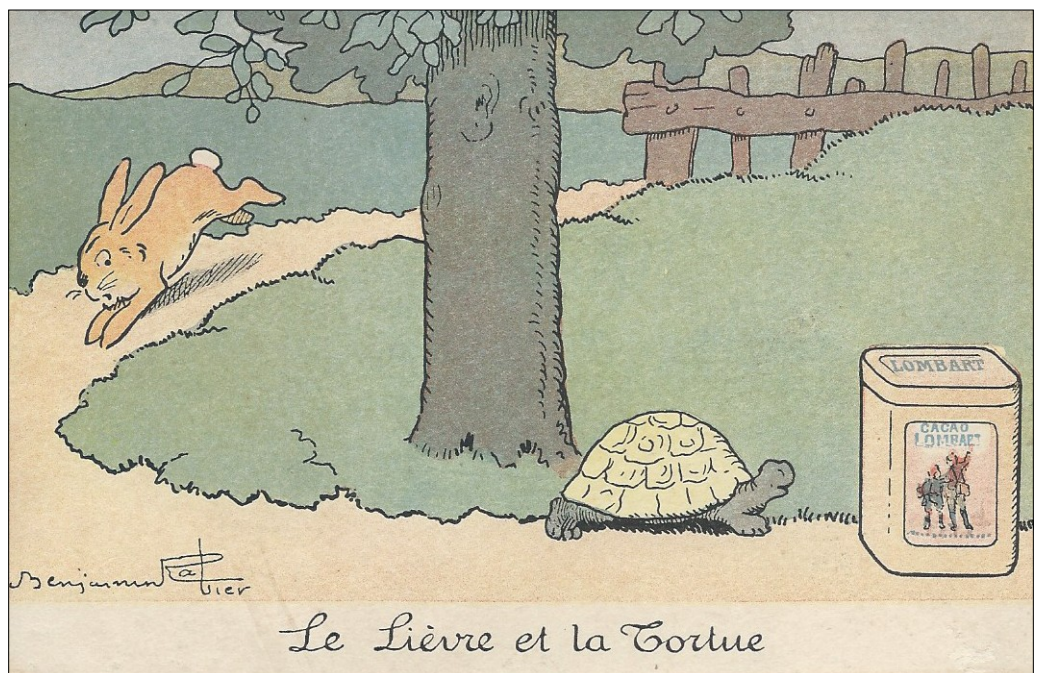


Opération «Chromo-cadeau»

Au dos : Envoyez
 « 50,75,100,125,150,200,300
 500 » images à trouver dans
 les tablettes de l'Union, pour
 obtenir à coup sûr un cadeau.



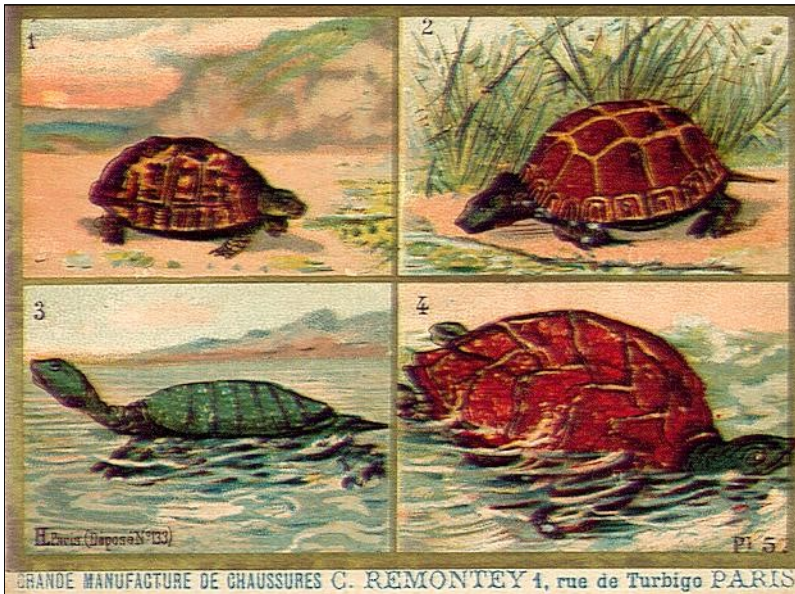
Au dos : chocolat de l'Union
 28 rue Victorien-Sardou, Lyon
 Suivi d'un « avis important » :
 La chromoprime en achetant les
 tablettes « aigle vert », « idéal »,
 « noir fondant lait » ou
 « noisettes » permettent d'obtenir
 « à coup sûr » une prime en échan-
 ge d'une ou plusieurs
 « 50,75,100,150,200,300 » images
 collectées dans chaque tablette.



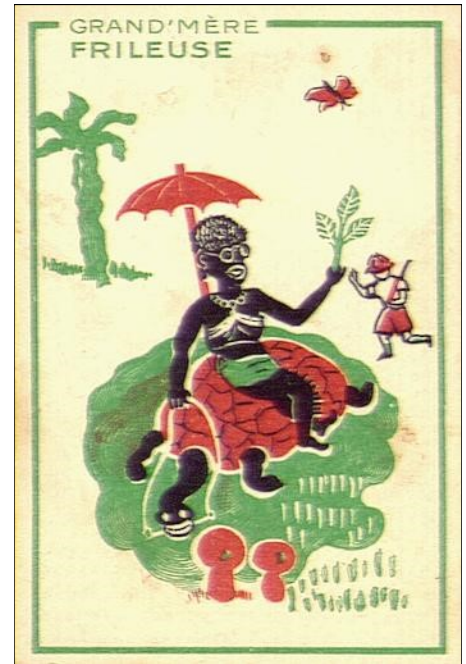
La publicité des Biscuits Huntley et Palmers sont
 fournisseurs de sa Majesté la Reine !!

Jacques, Manu et Bernard (à suivre)

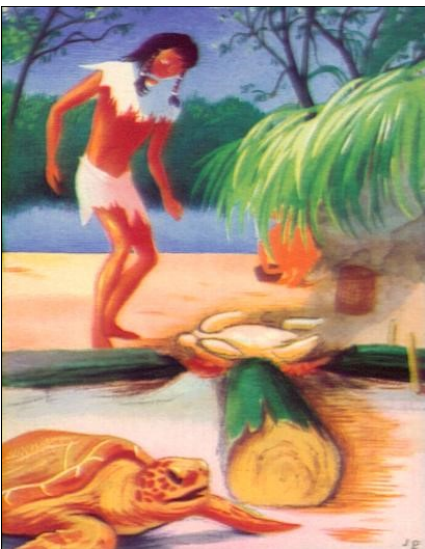
La saga de l'image de la tortue (suite)



Les reptiles (troisième classe des vertébrés) + texte sur les Chéloniens.
C. Remontey 1 rue de Turbigo & rue Montorgueil en face les Halles centrales.
Grande manufacture de chaussures cousues & vissées.
Imp. H. Laas, Paris (déposé n°133).



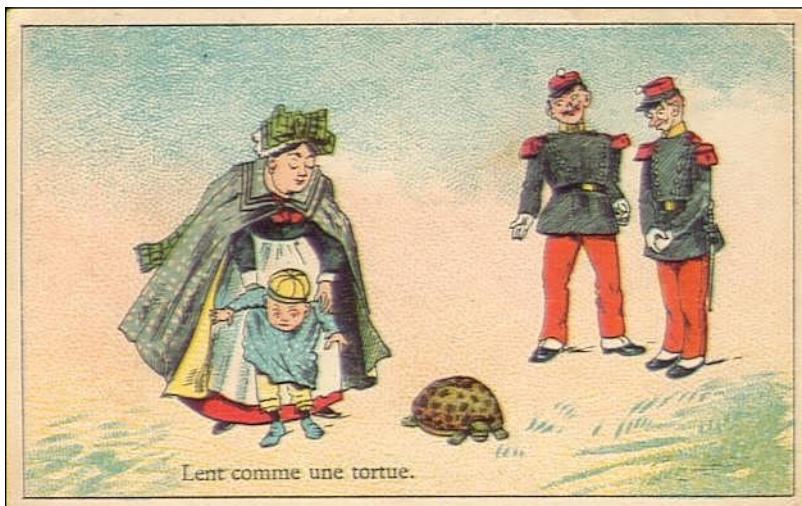
Au dos les divers produits de la marque
Marie-Rose (la mort parfumée des poux)
Vermifuge Lune
(poudre et sirop pour enfants de 1 à 15 ans
Vin de Frileuse (l'apéritif économique et
délicieux de la famille le plus fort des for-
tifiants)
Thé des familles (contre la constipation la
tisane de tous les soirs)
Tous ces produits de 1er ordre préparés
par un docteur en pharmacie dans des
laboratoires modernes et conseillés par les
médecins, en vente chez votre pharmacien.
Imp. Wolf, Rouen ou
Imp. Laboratoires modernes.



Nouveautés R. Rolland - La Rochelle.
Imp. A. Pitron & Cie;



« Les indiens Jivaros retournent les
tortues sur le dos et les font cuire dans
leur carapace » Série A - N°1



Grands Moulins de Villemoisson-sur-Orge (Seine et Oise) Ch. Petipas.
Tapiocas - Féculles - Courbe-Rouzet, Imp. Editeur, Dole.



Chocolat Saintoin (Orléans)

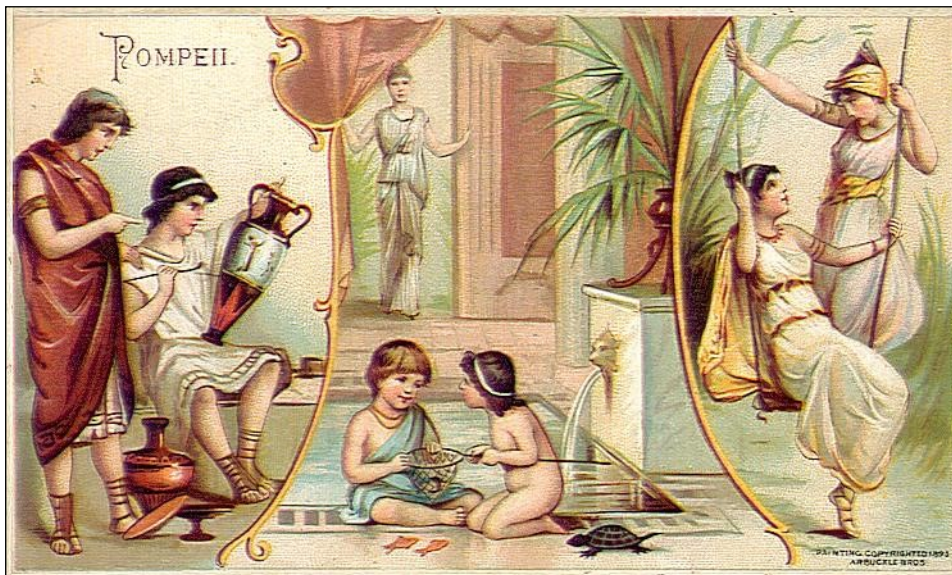
La plupart des mini-chromos U.S. étaient glissés dans les paquets de cigarettes ou les boîtes de thé.

Bien que le tirage des chromos ait été important, ceux-ci sont aujourd'hui très rares, la plupart d'entre eux ayant été détruits, les amateurs ont du mal à compléter leur collection. L'état et la rareté des chromos influent beaucoup sur leur prix qui, sauf pour quelques exceptions, reste généralement abordable si on limite volontairement ses recherches dans les brocantes ou sur internet à l'univers de la tortue. Le classement n'est pas très facile mais il est amusant de réunir les documents concernant les chéloniens.

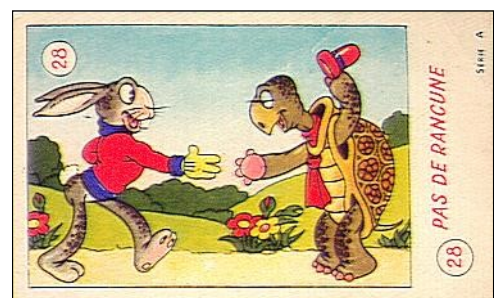
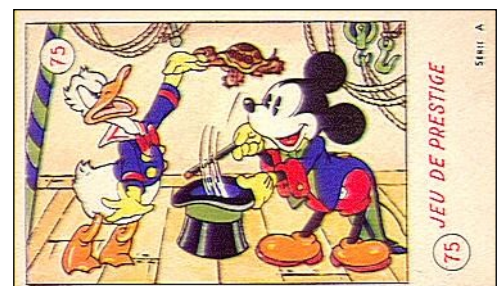
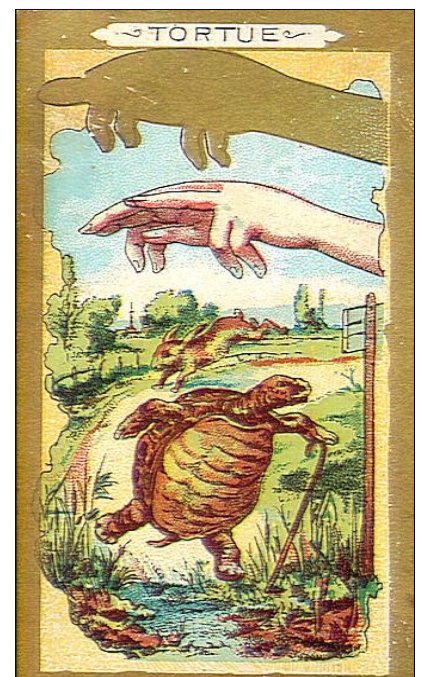
Le thème n'a pas été encore totalement défriché et il est toujours excitant de découvrir de nouvelles images. En rassemblant des chromos publicitaires, le collectionneur fera des découvertes et intéressera très certainement son entourage, ses enfants ou petits-enfants.



Initiation aux ombres chinoises



Offert par le café Arbuckle bros. New York U.S.A.



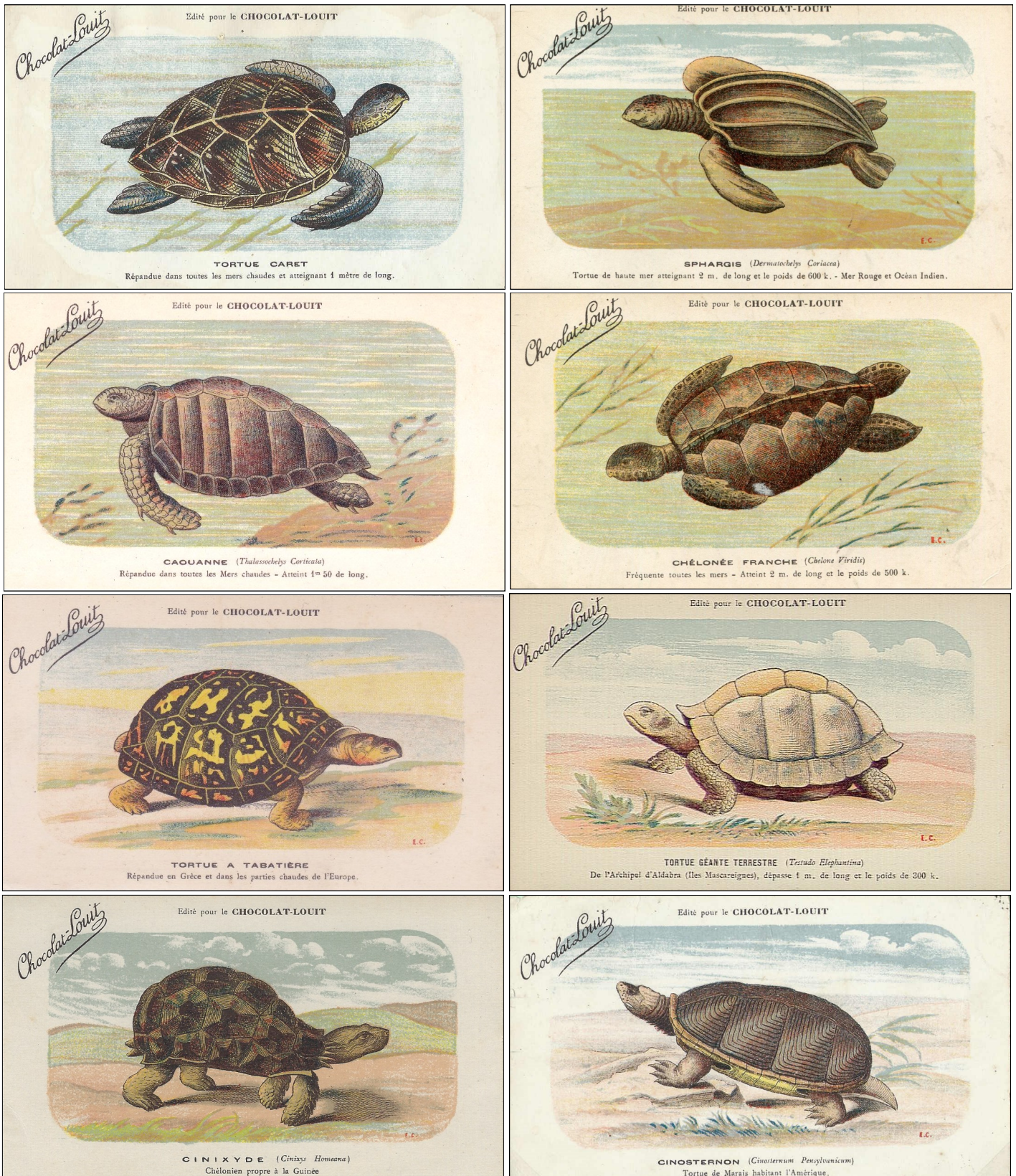
La saga de l'image de la tortue (suite)

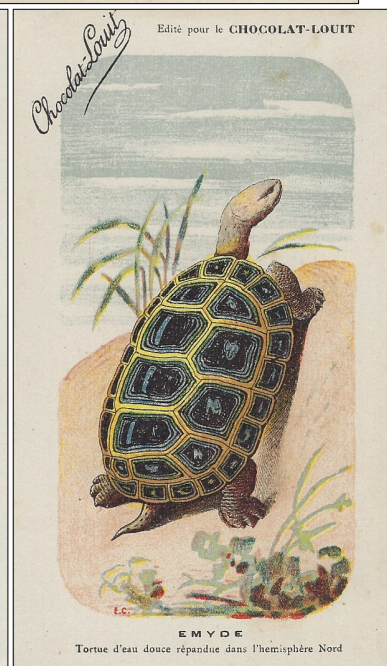
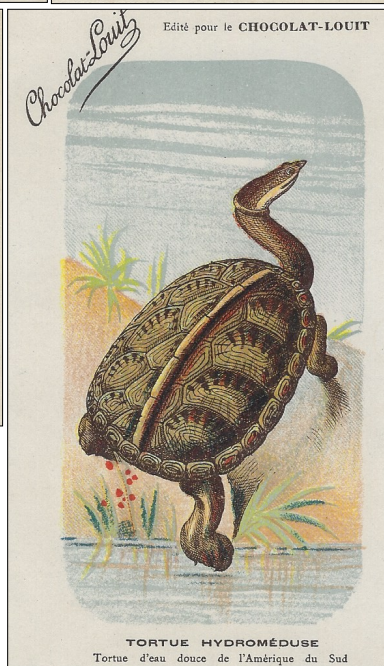
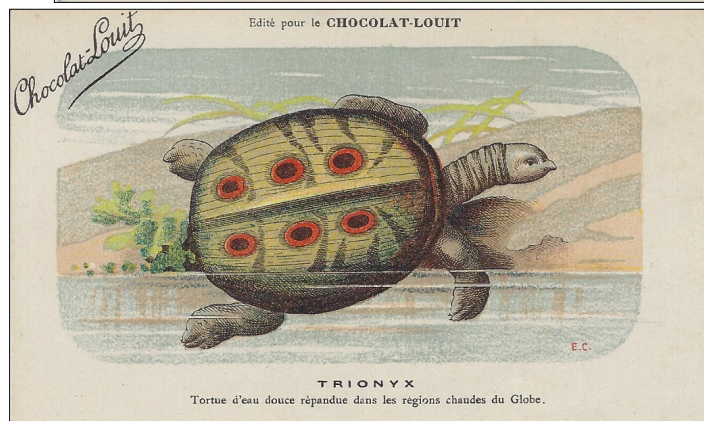
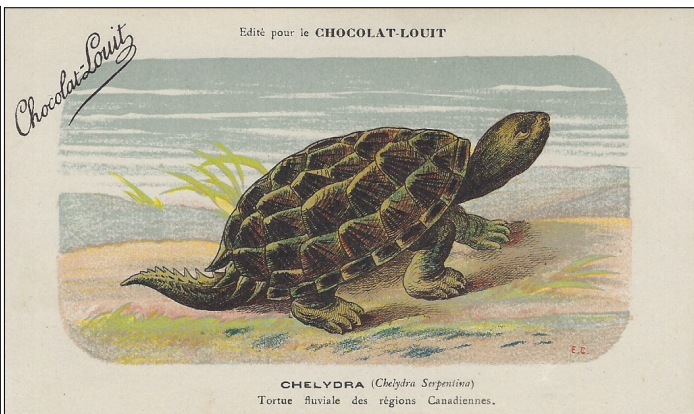
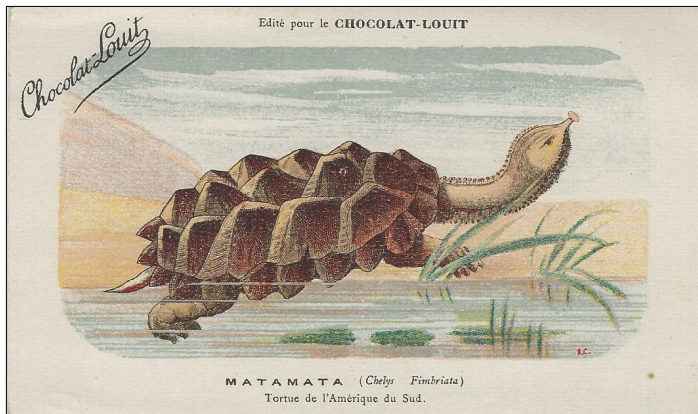
Les marques de chocolat ont été de grandes pourvoyeuses de chromos. Dans un précédent bulletin vous avez pu voir la série du Chocolat d'Aiguebelle, on vous présente aujourd'hui celle du Chocolat Louit.

Paul Louit est un ancien officier de l'Armée Impériale retiré à Bordeaux où il crée, en 1825, la société 'Chocolats Louis Frères et Compagnie'. A cette époque, le port de Bordeaux était en pointe pour le commerce des denrées tropicales, notamment le cacao. A l'origine consacrée au chocolat, la société propose d'autres produits dont la célèbre moutarde Louit. La production du chocolat a été abandonnée en 1942, seule demeure celle de la moutarde sous différentes appellations.

Pour promouvoir leurs produits la firme Louit a utilisé beaucoup de chromos et de cartes postales dont une série consacrée aux tortues. Pour cet article, elles ont été réduites de 13,5 à 9,25 centimètres.

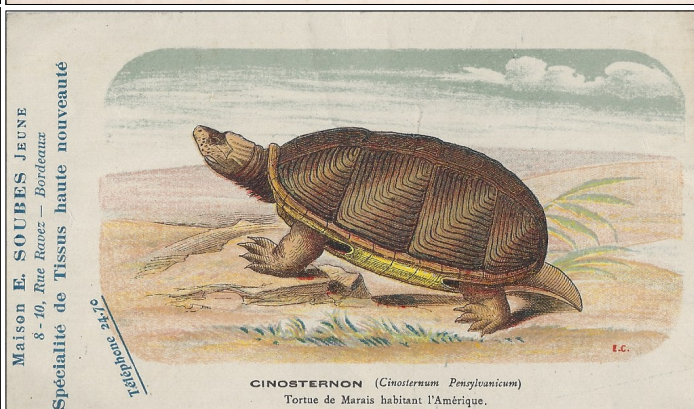
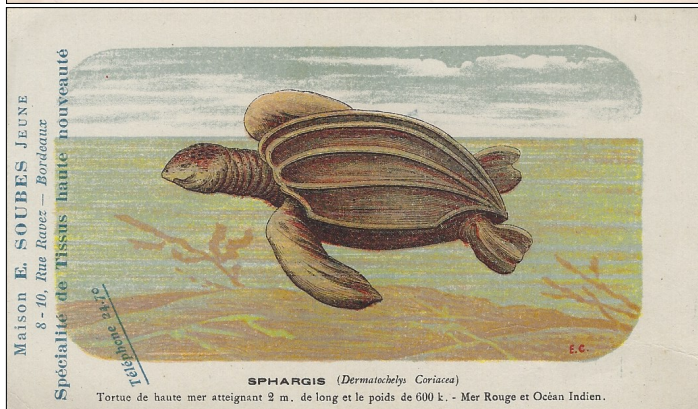
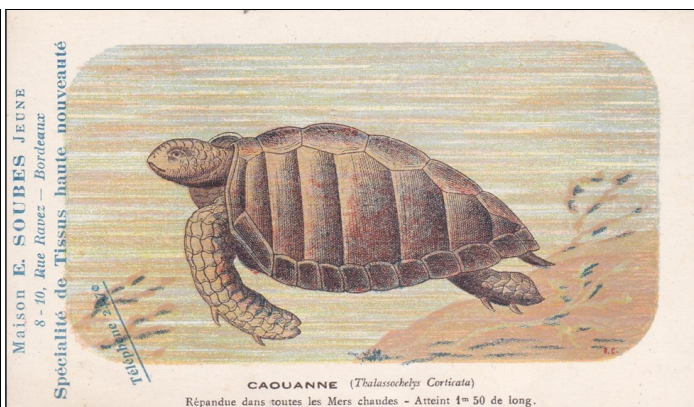
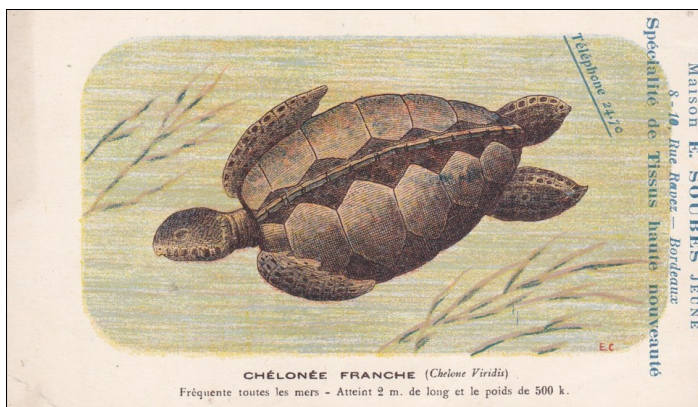
Les noms des espèces qui y sont notés sont ceux en cours à l'époque. C'est assez surprenant pour certains.





Une première série était composée de 8 cartes. J'ai trouvé les cinq suivantes au hasard de recherches sur Internet. Je suppose qu'il s'agit d'une seconde édition mais j'ignore de combien elle se compose. Tout renseignement sur ces autres cartes sera apprécié.

A la même époque, une maison de vente de tissus bordelaise, E. Soubes Jeune, a utilisé ces même images.



Je ne connais que les quatre ci-dessus, il y en a peut-être d'autres !!

Bernard (à suivre)

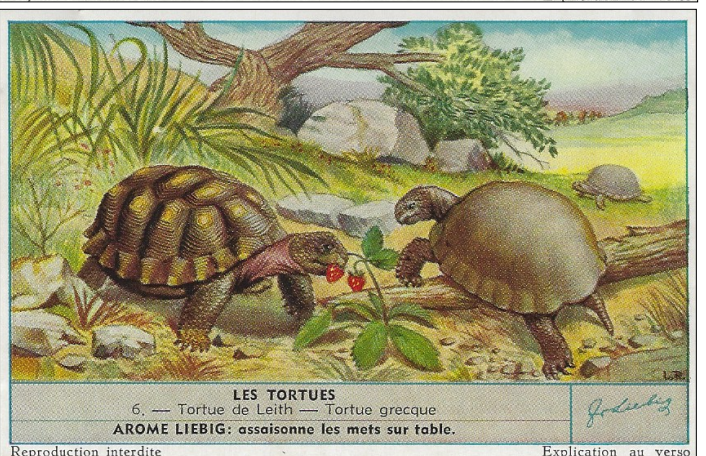
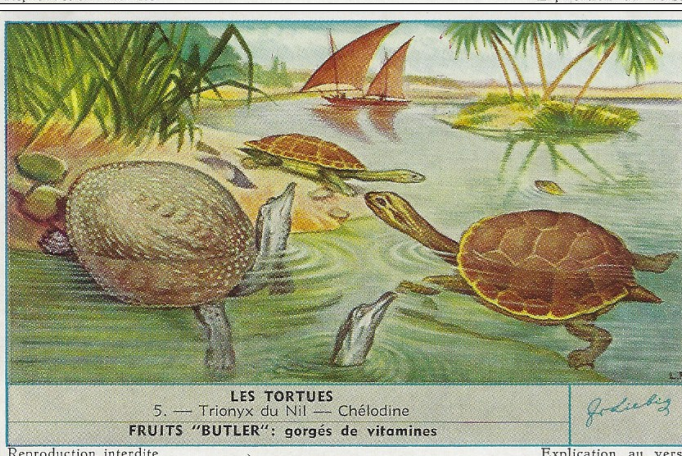
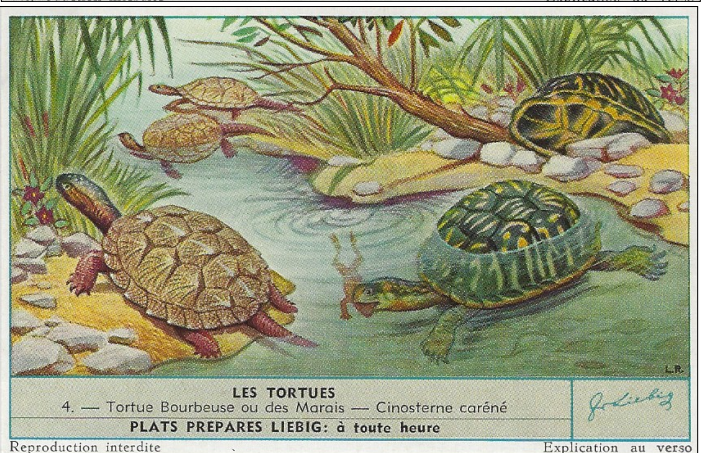
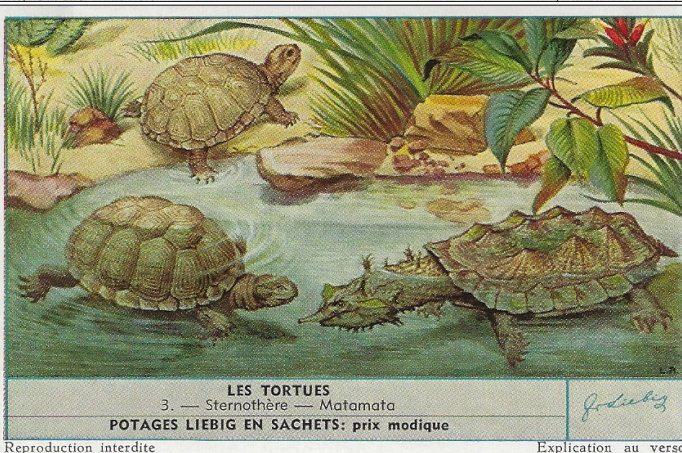
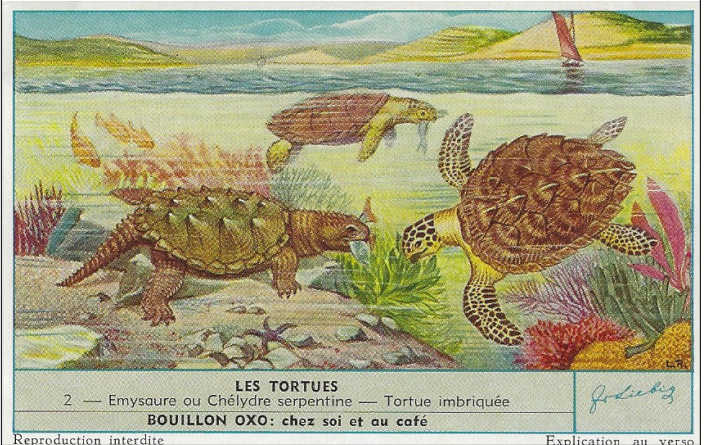
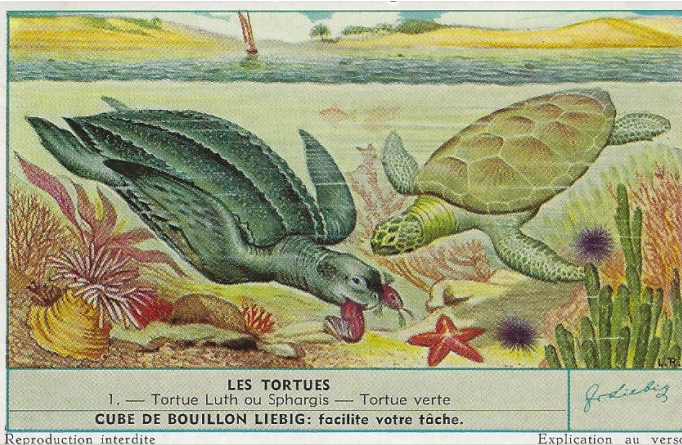
La saga de l'image de la tortue (suite)

Pour succéder aux précédentes séries de chromos qui étaient axées sur les marques de chocolat, je vous propose de visiter les chromos de la marque Liebig. Cette société remonte à l'année 1847 quand Justus von Liebig, un chimiste allemand, découvre et dépose un procédé d'extrait de viande alimentaire.

Cette découverte a été déclinée en de nombreuses applications. La première qui apparaît sur les chromos est le bouillon cube OXO (1911) et sa version liquide, le Viandox (1920).

Les soupes instantanées ou presque arriveront plus tard.

Cette série de 6 chromos, où chacun représente deux espèces, a été imprimée en diverses langues.



Les chromos ci-dessus ont été réduits de 11x7 à 9x6,25. Pour terminer avec les chromos 'tortue' de Liebig, je vous propose celui de la tortue romaine. Elle n'a de la tortue que le nom. Cette disposition avec les boucliers des soldats en guise de carapace a également été utilisée par l'amiral coréen Yi Sun Sin contre les japonais lors de la bataille navale de Sachéon en 1592. Pour plus de détails, vous reporter au Chéloniophile N° 37. Pour les autre chromos Liebig, voir les N° 45, N° 48, N° 50 et 51 du Cheloniophile.

La saga de l'image de la tortue (suite)

Planche 45.

AMPHIBIES: AMPHIBIA. TORTUES, TESTUDINATA.



La Tortue grecque.
Testudo graeca.



La Tortue géométrique.
Psammobates geometricus.



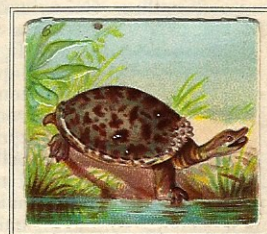
La Tortue pixide.
Pyxidemis clausa.



L'Émyde d'Europe.
Emys europaea.



La Tortue à queue ou à bec.
Chelydra serpentina.



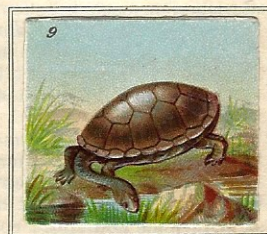
La Trionyce féroce.
Trionyx-Platypeltis-ferox.



La Tortue bourbeuse.
Cinosternum pensylvanicum.



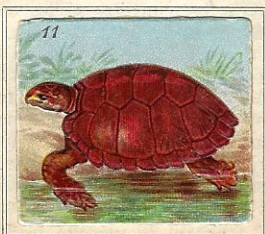
L'Émyde de marais.
Emys insculpta.



La Tortue de la Nouvelle-
Hollande.
Hydraspis longicollis.



Le Caret.
Eretmochelys imbricata.



La Tortue caouane.
Thalassochelys Caouana.

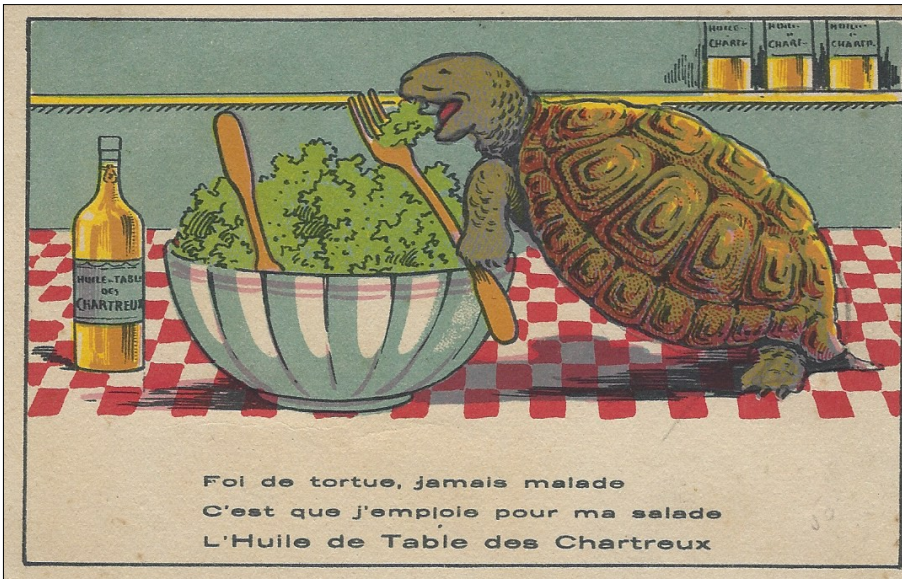


La Tortue à cuir.
Dermatochelys coriacea.

Trouvé par hasard sur un site de vente espagnol, cette page d'album de 12 petits chromos 'gaufrés' (légèrement en relief pour les carapaces des tortues) daterait de 1880. J'en doute un peu bien que quelques noms d'espèces concordent avec ceux en vigueur dans les années 1900. Si quelqu'un a des lumières sur ce feuillet, sachant qu'il y en a d'autres sur les insectes, les poissons, les fleurs ... etc ... je suis preneur.

Bernard (à suivre)

La saga de l'image de la tortue (suite)



Localisée dans les Hauts de France, la maison a été fondée en 1850.

En 1905, Monsieur Ducatillon installe l'huilerie. Après la guerre de 14 qui a détruit l'usine, la production change pour passer au retraitement des huiles usées. C'est en 1951 que sous la marque **Chartreux** l'usine fabrique de la mayonnaise, de la moutarde et de l'huile de table.

A partir de cette époque, la marque offre à ses clients nombre de cadeaux publicitaires tels des cartes postales, des chromos de fables, des plaques émaillées, des porte-clés ..

La marque a changé plusieurs fois de nom jusqu'à disparaître en 1980.

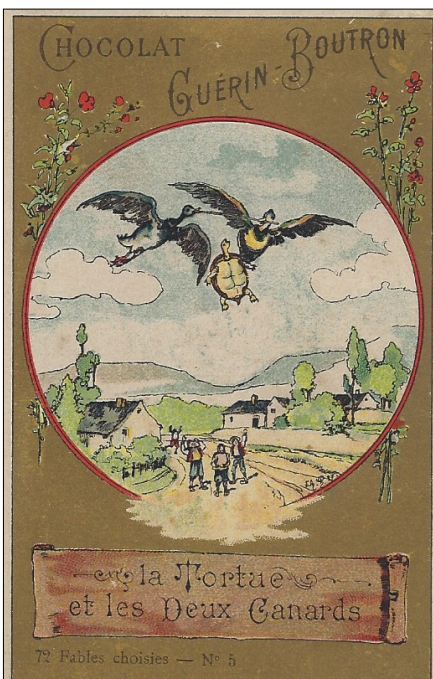
Domage que la marque n'existe plus, on tenait peut-être le remède miracle pour nos pensionnaires !!!

Bensdorp était une usine de cacao et de chocolat fondée en 1840 par Gérard Bensdorp à Amsterdam. A l'origine, cette entreprise était une usine de transformation de chocolat. Une seconde usine a été construite en 1866 à Bussum. Des filiales ont été ouvertes à Vienne et à Clèves.

En 1972, Bensdorp a perdu son indépendance avec son rachat par Unilever qui contrôle entre autres Banania, Benco, Kinder et bien d'autres.

En 1985, l'usine a été rachetée par le groupe suisse Barry Callebaut. En 2001, la production a été rapatriée en France.

On trouve ses produits sous la marque d'origine Bensdorp et Van Houten.



Le 'Chocolat **Guérin-Boutron**' est une marque de luxe française créée en 1775. Son usine était située rue du Maroc dans le 19ème à Paris.

Réputée pour son chocolat à la vanille, la maison Guérin-Boutron a reçu la médaille d'or aux Expositions Universelles de 1889 et de 1900 ainsi qu'une médaille à toutes les autres Expositions Universelles.

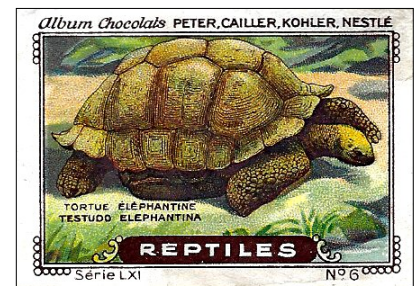
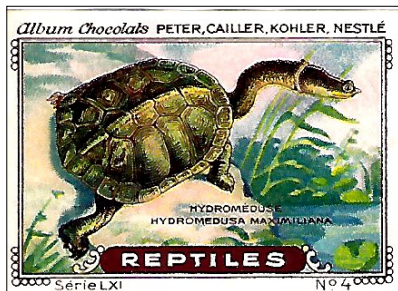
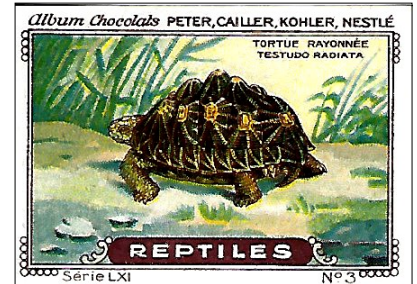
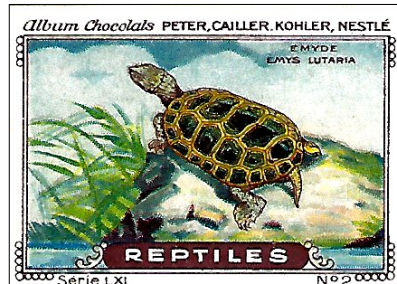
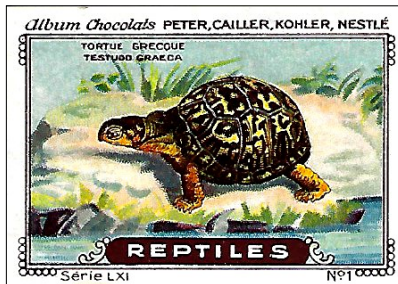
En 1898, précédant Poulain et Suchard, Guérin-Boutron joint à ses tablettes des images chromolithographiques de personnages célèbres ou d'imagerie populaire émise en petites séries que l'on peut collectionner dans des albums. En 2016, après le rachat par le Groupe Hédiard, Johann Domas-Conzémius relance la production en Belgique.

En 1814, Jules Pares bâtit à Arles-sur-Tech, une des premières fabriques de Chocolat de France. En 1887, la société prend le nom de ses deux directeurs, Joseph **Cantaloup** et Emile **Catala**.

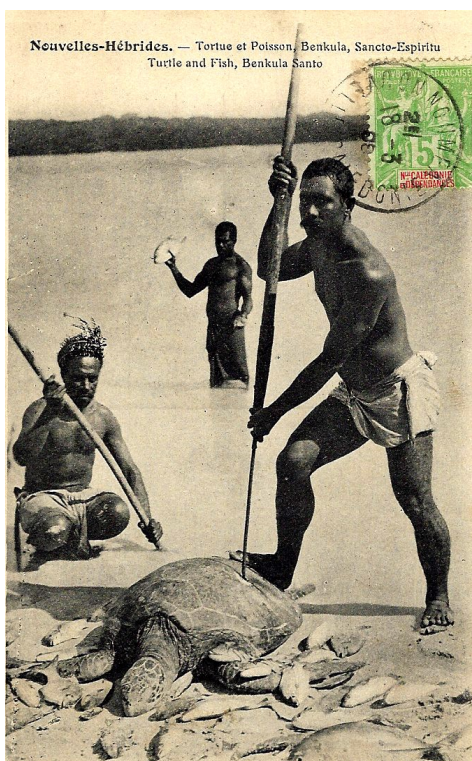
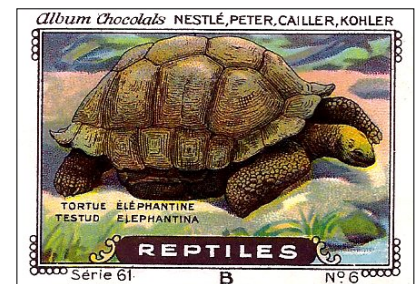
Dans les années 60, la chocolaterie se spécialise dans la fabrication de tablettes sous marque de distributeur puis lance une gamme de six tablettes de chocolat bio-équitable, chacune avec du cacao d'un seul pays producteur.



Dans le n° 52 d'août 2018 du Cheloniophile, vous avez pu lire l'épopée de la société des frères Peter, fabricants de chandelles et de chocolat au lait. A la suite de divers rachats et de la fusion en 1929 avec Nestlé, la société a pris le nom de Peter, Cailler, Kohler, Nestlé.
La société agrémentait ses tablettes d'images dont une série de 6 vignettes 'Reptiles-Tortues', n° LXI. (61)



Dans la première série, dont le numéro est écrit en chiffres romains, le nom de la société est 'Peter, Cailler, Kohler, Nestlé', le nom du créateurs puis les autres dans l'ordre d'entrée dans l'association.
Plus tard, dans une seconde édition, marquée 'B', le numéro de série est inscrit en chiffres arabes et la firme Nestlé devenue prépondérante, imprime sa suprématie par un changement dans l'ordre des producteurs avec 'Nestlé, Peter, Cailler, Kohler. Non, mais !!!

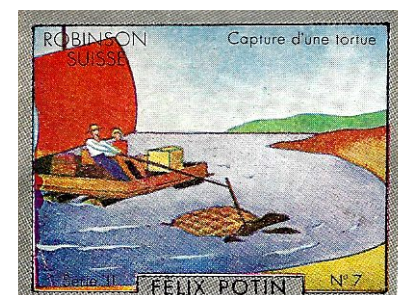


De tout temps, les tortues marines ont été une nourriture primordiale des peuples des bords de mer.
La carte postale de 1908, montre la méthode de pêche à l'aide d'une varre, sorte de harpon utilisé par les mélanésien pour capturer les tortues et les poissons.

Sur l'image émise par les magasins Félix Potin est une méthode similaire que les 'robinsons des mers du sud' utilisent pour attraper une grosse tortue qui leur sert d'abord de moteur pour atteindre la côte avant de finir certainement en repas.

Autre méthode illustrée par le chromo du chocolat de l'Union, les indiens Mozos d'Amazonie pratiquent la pêche à l'arc, leur arme de chasse. L'animal est harponné par la flèche reliée à une corde, ce qui permet au tireur de récupérer sa prise.

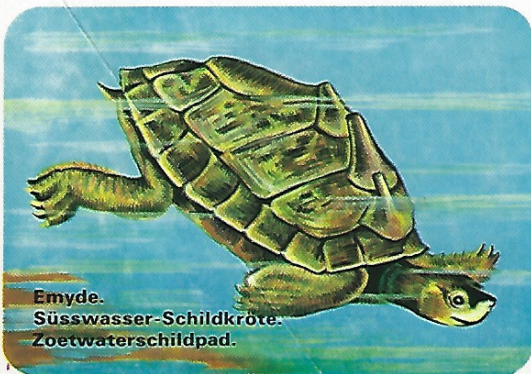
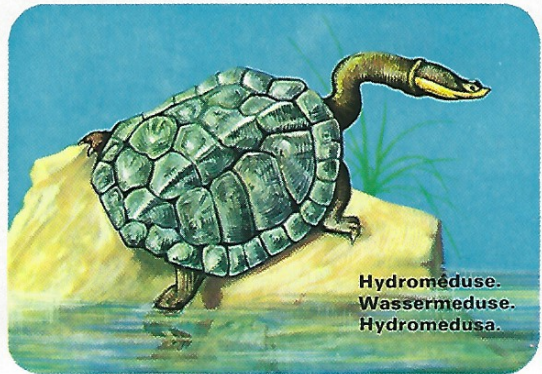
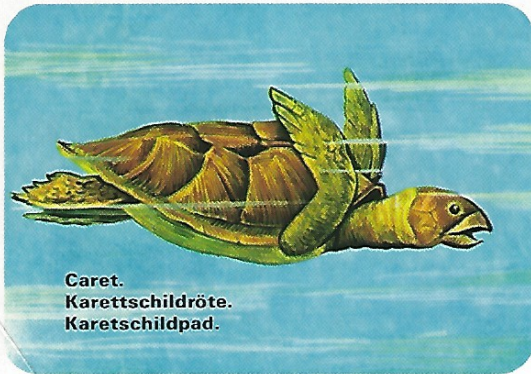
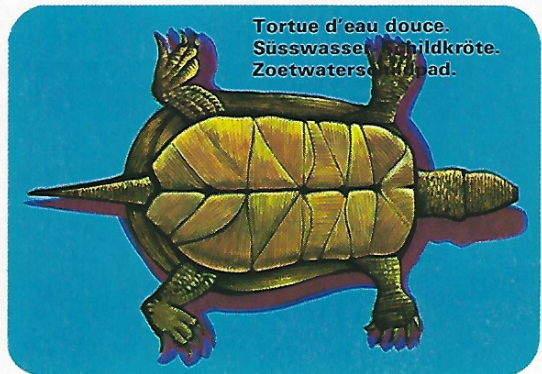
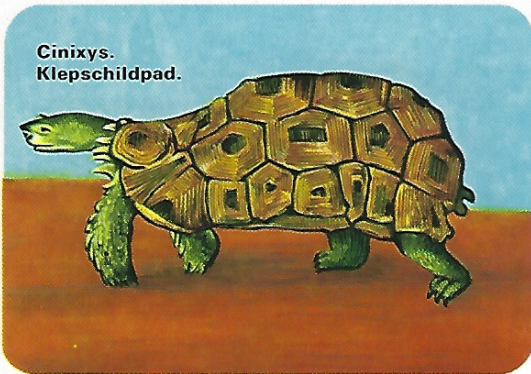
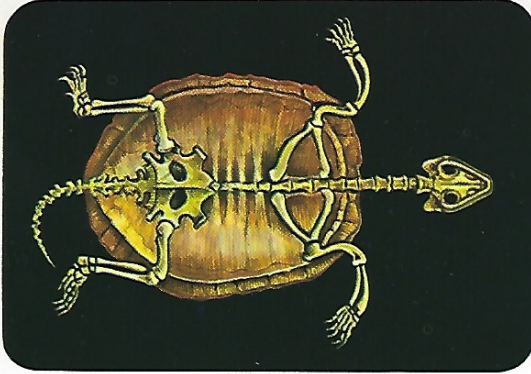
Cette chasse vivrière était nécessaire à la survie de ces peuples. C'est de moins en moins le cas bien que cette tradition perdure dans certains endroits du globe.



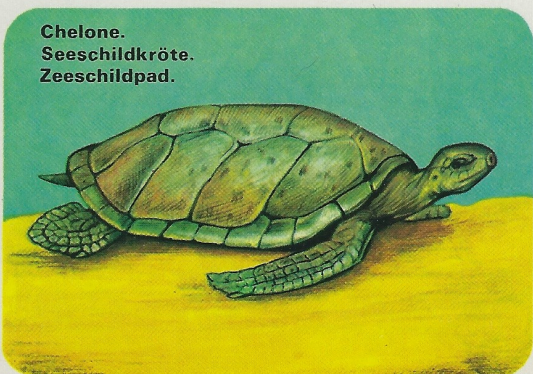
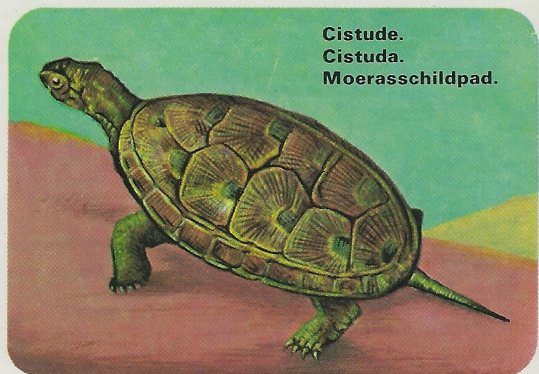
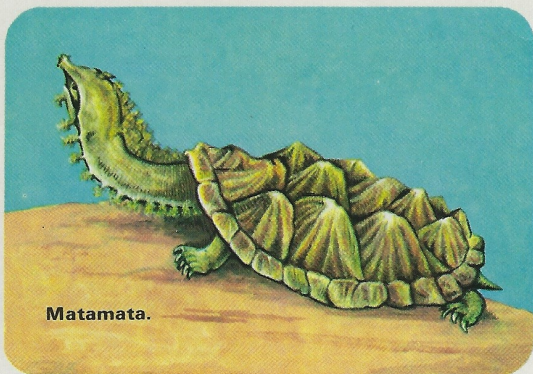
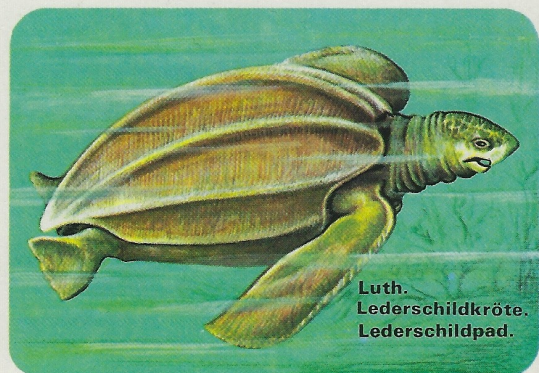
La saga de l'image de la tortue (suite)

Trouvé par hasard sur Internet, cette feuille complète d'images éducatives des années 1950/60. Elles proviennent des Editions belges Hemma. Elles étaient destinées aux scolaires aux fins d'illustrer les cours de Sciences Naturelles actuellement Sciences de la Vie et de la Terre. Au début, en 1953, ses premières créations étaient principalement la production d'images destinées à l'enseignement. Actuellement, les Editions Hemma sont plutôt orientées sur les livres pour la jeunesse.

EDITIONS HEMMA, Chevron-lez-Liège et Paris



Made in Belgium



Médaille d'Or à l'Exposition de Bruxelles 1958

Avec cette dernière planche s'achève, momentanément je l'espère, 'la saga de l'image de la tortue' illustrée par les chromos anciens. Ce qui vous été présenté n'est pas exhaustif, il est certain que nous ne possédons et ne connaissons pas tout.

Vous pouvez nous communiquer vos trouvailles, nous les publierons dans de prochains numéros.
Merci d'avance.